

FOTO: DIVULGAÇÃO



IIA Brasil lança primeiro curso de Educação à Distância com aulas em tempo real - Report

Nos próximos dias 24 a 27 de julho, o Instituto inicia nova plataforma de ensino, depois do período de testes no último mês de março. A institucionalização de cursos à distância é um projeto do IIA Brasil que começou a ser desenvolvido para encurtar distâncias e oferecer serviço diferenciado aos associados. **P>6**

Report

IIA Brasil divulga nome dos profissionais certificados do 2º trimestre de 2017

P>5

Cenário atual da Auditoria Interna exige profissionais qualificados e atualizados

P>6

FOTO: ARQUIVO PESSOAL



João Elek tem mais de 20 anos de experiência em Auditoria

CONBRAI: DIRETOR DA PETROBRÁS ENTRA PARA O TIME DE PLENARISTAS

João Elek é diretor de Governança e Conformidade da Petrobrás desde 2016 e tem uma carreira bem-sucedida, com passagem por grandes empresas. Foi Diretor Financeiro da Fibria, trabalhou na Telmex e na AT&T no Brasil e América Latina, atuou como Diretor Financeiro e de Relações com Investidores da NET Serviços e esteve por 20 anos no Citibank, como Diretor Financeiro. Ele é responsável por refazer as políticas de governança na Petrobrás para tentar atenuar as irregularidades na estatal. **P>3**

JOÃO ELEK VAI CONDUZIR TEMA SOBRE O PAPEL DA AUDITORIA INTERNA E SEUS QUESITOS PARA O SUCESSO

De acordo com o diretor, o debate ao redor da terceira linha de defesa no modelo COSO é tema oportuno e atual. Há expressiva evidência na história recente do empresariado nacional que aponta para uma oportunidade de melhoria em controles internos.

“ JOÃO ELEK

(diretor de Governança e Conformidade da Petrobrás)

“O combate à corrupção está ganhando relevância no país e o arcabouço jurídico em fase de evolução. O importante é observar que nunca os princípios democráticos foram tão desafiados como nos últimos dois ou três anos, o que representa grande avanço institucional”.

2015

foi o ano que João Elek ingressou na Petrobrás, como diretor de Governança, Risco e Conformidade



DF's APROVADAS PAG.8

O IIA BRASIL convocou todos os associados para deliberar sobre as Demonstrações Financeiras e Prestação de Contas anuais referentes ao ano de 2016. A votação aconteceu durante os dias 29 e 30 de junho.

EDITORIAL PAG.2

As mudanças na profissão de auditor interno são incontestáveis atualmente. Mas, há, ainda, espaço para a evolução na abordagem da Auditoria Interna como consultoria? O diretor de Finanças do IIA Brasil debate sobre o assunto no editorial desta edição.



FOTO: IIA BRASIL / HERICK ALENCAR

CGU E IPPF PAG. 8

A Controladoria Geral da União (CGU) oficializou integração com as normas do IIA Global e definiu novas diretrizes de atividades de auditores internos do governo, tendo como referência as melhores práticas publicadas pelo Instituto.

EMPRESAS ADEREM À CAMPANHA DO IIA MAY

Com o objetivo de promover a conscientização profissional em Auditoria Interna, duas empresas brasileiras aderiram à campanha IIA May este ano: o Banco da Amazônia e o Itaú Unibanco. A campanha é desenvolvida anualmente pelo IIA Global. O Banco da Amazônia, por exemplo, recebeu, no ano passado, um selo especial referente ao Prêmio Building Awareness Champion (Campeão em Sensibilização), entregue pelo IIA Global para os institutos afiliados que conseguiram sensibilizar seus associados a participarem da campanha. Leia a reportagem completa na página 4.



Auditoria Interna, uma atividade em transformação

ANTÔNIO EDSON MACIEL DOS SANTOS

Diretor de Finanças do IIA Brasil

Vivemos num mundo em constante transformação! A forma que nos comunicamos hoje é bem diferente da maneira como nos comunicávamos num passado não muito distante. As mudanças são inúmeras, em qualquer área das nossas vidas, seja na educação dos filhos, nos relacionamentos, no trabalho, nos estudos e, principalmente, na velocidade em que acessamos as informações. Nesse sentido, as profissões também sofreram suas transformações e a tecnologia se faz presente em todas as áreas do conhecimento, proporcionando praticidade e muito mais eficiência. Essa transformação nas profissões é inegável: algumas deixaram de existir e outras novas surgiram recentemente, e ainda há aquelas que estão por surgir, motivadas por novas demandas dos negócios e novos setores da economia. Como a maioria das profissões evoluem, com a nossa, de auditor interno, não poderia ser diferente.

A forma que trabalhamos hoje difere muito do passado, principalmente quando nos referimos à tecnologia, metodologias, referências e abrangência. Atualmente atuamos em todos os departamentos e cada vez mais suportamos decisões importantes nas organizações. Frequentemente somos convidados a dar nossa opinião sobre o ambiente de controles e riscos do negócio que impactam diretamente nas decisões estratégicas da organização, consequentemente influenciando pessoas e decisões, por vez somos “consultores” da organização. Mas, ainda há um espaço para evolução na abordagem da Auditoria Interna como consultoria, de forma mais estruturada. Muito se tem falado sobre atuação da Auditoria Interna no papel de consultoria, como forma de assessorar

as organizações, mas na prática para muitas instituições esse papel não está tão claro assim. O IIA descreve o conceito da Auditoria Interna como: “uma atividade independente e objetiva de avaliação (assurance) e de consultoria, desenhada para adicionar valor e melhorar as operações de uma organização. Ela auxilia uma organização a realizar seus objetivos a partir da aplicação de uma abordagem sistemática e disciplinada para avaliar e melhorar a eficácia dos processos de gerenciamento de riscos, controle e governança” Todavia, nossa atuação tem evoluído muito, à medida em que as empresas agregam mais complexidade em seus negócios, bem como novos riscos surgem nas organizações. Atualmente, a Auditoria Interna tradicional tem perdido espaço para uma auditoria mais moderna e mais próxima do negócio, entendendo sua necessidade e realizando trabalhos com resultados mais concretos e tangíveis para todos os *stakeholders*. Na prática, cada instituição acaba ajustando sua Auditoria Interna conforme sua necessidade e nível de maturidade do seu modelo de governança corporativa.

De fato, o trabalho da Auditoria Interna como avaliação já está bem consolidado, porém a atuação como consultoria (*adviser*) ainda é pouco explorada e cada vez mais demandada pelas organizações. No entanto, cabe ressaltar que, nas instituições financeiras, essa demanda é menor, sendo os esforços da Auditoria Interna dedicados para os trabalhos de avaliação, uma vez que são bastante demandados pelos órgãos reguladores. A Auditoria Interna deve refletir como prestar esse serviço de consultoria para a organização, pois sua independência deve ser sempre preservada. Por outro lado, uma Auditoria madura e com profissionais capacitados pode agregar muito para a organização, compartilhando experiências e conhecimentos adquiridos ao longo da carreira, uma vez que



Antônio Edson, Diretor Financeiro do IIA Brasil

conhecem as instituições na sua intimidade, processos, sistemas, riscos, controles, cultura e o comportamento das pessoas. Tradicionalmente, empresas familiares ou com único controlador tendem a exigir da Auditoria Interna uma atuação mais próxima do negócio e muitas vezes voltada para a consultoria do que para a avaliação tradicional, pois vêem na Auditoria Interna um órgão de confiança, com trânsito na organização e com uma leitura holística do negócio. Nesse sentido, diversas atividades podem ser realizadas como consultoria. Exemplo: preparar e aplicar um treinamento; fazer parte de uma equipe que implemente processos ou sistemas; assessorar a companhia na estruturação de um programa de compliance, bem como participar de um comitê de Ética, riscos, etc.

Esse assunto é bastante atual e instigante quando nos referimos ao futuro da nossa profissão. Para aprofundar mais esse tema, teremos um painel no CONBRAI 2017 onde será abordado como as empresas estão trabalhando esse assunto e quais os desafios e oportunidades na atuação restrita de avaliação; ou numa atuação no papel de consultoria, qual a delimitação da fronteira entre contribuir mais com a organização sem perder a independência.



THE IIA LANÇA RECURSO ESSENCIAL PARA LÍDERES DE AUDITORIA

O Instituto de Auditores Internos (IIA) Global lançou um novo Centro de Auditoria Executiva (AEC) e um site, que fornecem aos líderes de Auditoria Interna acesso direto a informações, recursos e serviços relevantes e rápidos, especialmente projetados para orientar como enfrentar os desafios únicos de hoje em dia, os riscos emergentes e outras demandas na profissão de Auditoria Interna.

Além de uma série de conteúdos exclusivos, soluções, vídeos e outros guias voltados para executivos-chefe da auditoria (CAEs), gerentes seniores e funcionários, a AEC agora possui o “Audit Intelligence Suite”, com relatórios de avaliação comparativa, para analisar o desempenho da função de auditoria; avaliações de habilidades, para verificar a proficiência dos membros da equipe e pesquisas para obter feedback das partes interessadas. Para mais informações sobre o Audit Executive Center e outras ferramentas importantes, visite www.theiia.org/AEC

MANUAL DE ‘QUALITY ASSESSMENT’ É ATUALIZADO E ALINHADO COM IPPF

O “Manual de Avaliação da Qualidade para a Atividade de Auditoria Interna”, disponível na livreria virtual do IIA Global, foi atualizado para incorporar os requisitos das Normas Internacionais de Práticas Profissionais (IPPF). Embora a estrutura básica e os conceitos permaneçam os mesmos da edição anterior do manual, alguns pontos foram aprimorados. Entre as mudanças, estão: um novo capítulo adicionado especialmente para avaliações internas, inclusão de um processo de planejamento simplificado com clara diferenciação entre o planejamento e atividades de trabalho de campo, entre outros aprimoramentos. Este é um recurso valioso para o Programa de Garantia e Melhoria da Qualidade das empresas ou para as entidades responsáveis pela realização de avaliações externas de auditoria. Saiba mais e compre a edição revisada. Visite a Bookstore do IIA Global.

expediente

O IIA NOTÍCIAS

é uma publicação do Instituto dos Auditores Internos do Brasil. Rua Princesa Isabel, 94 - cjs. 11 e 12 (1º andar). Brooklin Paulista. São Paulo - SP. Contato: +55 (11) 5523-1919 | iibrasil.org.br

Produção Editorial e Revisão: Comunicação IIA Brasil

Diagramação: Comunicação IIA Brasil

Jornalista Responsável/Editor: Leonardo Teixeira | DRT 6026/PE

Redação: news@iibrasil.org.br

Conselho Editorial | Diretoria Executiva: Braselino Assunção (CRMA), Paulo Gomes, Antonio Edson Maciel dos Santos (CCSA), Fábio Pimpão (CIA, CCSA, CRMA) e Rossana Guerra (CIA, CRMA).

RÁPIDAS DO IIA BRASIL

7º AUDITE COM NOVA DATA

A data de realização do 7º AUDITE (Seminário Nacional de Auditoria Interna das Empresas do Setor Energético) foi alterada. Agora, o Seminário será nos dias 25 e 26 de julho. O local permanecerá o mesmo, no Centro Cultural Fumas, na cidade de Botafogo - RJ. De acordo com o site oficial do 7º AUDITE, a mudança da data ocorreu por causa da decisão de greve do Sistema Eletrobrás, aprovada em Assembleia realizada no dia 22 de junho. O IIA Brasil apoia o evento. Inscreva-se e ganhe conhecimento.

WEBINAR PROTIVITI

A Protiviti, consultoria global especializada em Auditoria Interna, Gestão de Riscos e Compliance, promoveu, no dia 29 de junho, o webinar gratuito “Análise de dados nos processos de Auditoria Interna”, para apresentar os resultados de uma pesquisa (realizada com 900 profissionais) que avaliou os cenários: de ‘data analytics’ no processo de auditoria interna, o conhecimento do processo de auditoria e de técnicas gerais, além das habilidades pessoais e capacidades.

Conselho de Administração: Rene Andrich (CIA, CCSA, CRMA), Herbert Homolka (CIA, CCSA, CGAP, CFSA, CRMA), Andre Marini (CRMA), Hélio Ito (CCSA, CRMA), Isabel Cristina Santiago (CRMA), Monique Sausmikak (CCSA), Nancy Bittar (CIA, CCSA, CRMA), Paulo Vanca (CRMA) e Washington Lopes da Silva (CCSA, CRMA).

“O COMBATE À CORRUPÇÃO ESTÁ GANHANDO RELEVÂNCIA NO PAÍS E A JUSTIÇA EVOLUI”

João Elek é responsável por refazer as políticas de governança na Petrobrás para tentar atenuar as irregularidades na estatal. Em novembro, ele será plenarista no 38º Conbrai

DA REDAÇÃO

news@iiabrasil.org.br

Nesta edição do **IIA Notícias**, apresentamos uma entrevista especial com João Elek, diretor de Governança e Conformidade da Petrobrás e um dos palestrantes do Congresso Brasileiro de Auditoria Interna (Conbrai) deste ano. João Elek assumiu o cargo na Petrobrás em dezembro de 2016 e tem uma carreira bem-sucedida, com passagem por grandes empresas.

Foi Diretor Financeiro da Fibria de agosto de 2010 a fevereiro de 2012. Trabalhou na Telmex e na AT&T no Brasil e América Latina, de 2000 a 2007. Em seguida, atuou como Diretor Financeiro e de Relações com Investidores da NET Serviços até julho de 2010. Esteve também por 20 anos no Citibank, como Diretor Financeiro de serviços de varejo. João Elek é formado em engenharia eletrônica pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio), possui MBA em planejamento de marketing pela COPPEAD/UFRJ e pós-graduação em fusões e aquisições pela Columbia Business School.

Nesta entrevista, João Elek fala sobre sua experiência na Petrobrás e como a estatal vem enfrentando os casos de corrupção, expostos na mídia nos últimos anos, por meio de ações para otimizar os controles da empresa. Ele também faz um panorama de como deve ser a atuação dos profissionais da auditoria interna atualmente em cenários de crise.

IIA NOTÍCIAS *Qual é sua expectativa para a participação na 38ª edição do Conbrai? Qual será o tema da sua palestra ou o assunto abordado?*

JOÃO ELEK O debate ao redor da terceira linha de defesa no modelo COSO é tema oportuno e atual. Há expressiva evidência na história recente do empresariado nacional que aponta para uma oportunidade de melhoria em controles internos. E é a auditoria interna das empresas que tem o relevante papel de testar a efetividade das medidas adotadas para a prevenção da incorrência de malfeitos. O tema que pretendo conduzir é sobre o papel da Auditoria Interna e seus quesitos para o sucesso.

IIA NOTÍCIAS *A sua entrada na Petrobrás, em janeiro de 2015, como Diretor de Governança, Risco e Conformidade, intercorreu em meio a uma série de denúncias contra a empresa sobre corrupção, facilitação em licitações e pagamento de propinas. Como foi esse período inicial e as principais responsabilidades?*

JOÃO ELEK Há dois anos e meio, a mídia surpreendia diariamente a empresa com matérias que maculavam a imagem e a reputação da Petrobrás. O seu valor de mercado sofria quedas e as agências classificadoras de crédito - *rating agencies* - reduziam a nota, levando a empresa a ficar abaixo do limiar do grau de investimento. Com isso, houve um encarecimento da expressiva dívida e uma retração mar-



FOTO: DIVULGAÇÃO

EXPERIÊNCIA *O diretor da Petrobrás enfatiza que a auditoria interna tem relevante papel na melhoria dos controles internos*

cante do mercado de capitais e um ressentimento no orgulho dos funcionários. Foi quando iniciamos um programa de otimização dos controles, do programa de integridade e uma renovação cultural. Feito o diagnóstico das prioridades, partimos para a implementação de uma série de ações que foram bem assimiladas pela organização e continuam sendo aprimoradas e difundidas regularmente.

IIA NOTÍCIAS *A função do auditor interno, em casos como os citados na pergunta anterior, está delimitada a quais ações?*

JOÃO ELEK A atuação da auditoria interna tem sido fundamental para testar e confirmar a efetividade ou não da prevenção estabelecida na empresa. Porém, é importante mencionar que toda a empresa, seu quadro de empregados, nas diversas linhas de atuação, conhecendo os riscos aos quais estão expostos e como responder a eles com controles adequados, seu setor administrativo emanando normatizações que fortalecem e capacitam as linhas é que viabilizam a auditoria interna a cumprir com maior eficiência o seu papel. Sem esta integração de esforços, o modelo de controle e prevenção ficam sub-ótimos. Cada um cumprindo seu papel, com independência, formam uma defesa integrada e robusta para mitigar a probabilidade de reincidência dos riscos verificados no passado.

IIA NOTÍCIAS *Como a Petrobrás recupera-se de tudo isso? Quais são algumas das estratégias utilizadas para recompor imagem e confiabilidade?*

JOÃO ELEK Estabeleceu-se um programa com forte ênfase em avaliação de contrapartes (DDI - *due diligence* de integridade de contrapartes); na

integridade de nossos gerentes (BCI - *background check* de integridade); na terceirização do canal de denúncias; num forte programa de treinamento em temas relacionados à ética; em um programa amplo de comunicação; no reforço dos controles internos; na revisão de alçadas e do processo decisório; na estatutização de algumas das medidas adotadas; adoção de diversas medidas visando o ressarcimento de perdas sofridas; plena transparência junto às autoridades, dentre outras. Ao mesmo tempo, o Plano Estratégico foi refeito. A segurança de todos e a desalavancagem foram definidos como métricas prioritárias. Partiu-se então para a execução disciplinada deste Plano Estratégico.

IIA NOTÍCIAS *Com quase 25 anos de experiência como diretor financeiro, quais são os conhecimentos que o auxiliaram nessa recente função na Petrobrás?*

JOÃO ELEK O olhar atento a possíveis impactos nas demonstrações financeiras e uma especial sensibilidade para temas que envolvem o mercado de capitais e analistas são alguns dos importantes ensinamentos que auxiliam no desenvolvimento das minhas responsabilidades atuais.

IIA NOTÍCIAS *Como profissional de gestão financeira, qual sua opinião sobre o cenário de combate à corrupção desenhado no Brasil atualmente?*

JOÃO ELEK O combate à corrupção está ganhando relevância no país e o arcabouço jurídico em fase de evolução. O importante é observar que nunca os princípios democráticos foram tão desafiados como nos últimos dois ou três anos, o que representa grande avanço institucional.

IJA MAY: EMPRESAS ADEREM À CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO DA AUDITORIA INTERNA

O Banco da Amazônia e o Itaú Unibanco desenvolveram ações para promover a profissão. A campanha é realizada em maio pelo IIA Global e incentivada pelos institutos afiliados

DA REDAÇÃO

news@iibrasil.org.br

FOTO: DIVULGAÇÃO

Com o objetivo de promover a conscientização profissional em Auditoria Interna, duas empresas brasileiras (e parceiras do IIA Brasil) aderiram à campanha IIA May este ano: o Banco da Amazônia e o Itaú Unibanco. A campanha é desenvolvida anualmente pelo IIA Global e incentivada pelo IIA Brasil e outros institutos afiliados. O Banco da Amazônia, por exemplo, já virou referência nas ações de conscientização e profissionalização da carreira: em 2016, a Unidade de Auditoria Interna da instituição recebeu um selo especial do IIA Brasil referente ao Prêmio Building Awareness Champion (Campeão em Sensibilização), entregue pelo IIA Global para os institutos afiliados que conseguiram sensibilizar seus associados a participarem ativamente da campanha.

“O mês de conscientização profissional é uma oportunidade de disseminar e divulgar as melhorias para toda a instituição e colaboradores, desconstruindo mitos e paradigmas ainda vinculados à imagem da auditoria interna”, considera Rosa Maria Klautau, chefe da unidade de auditoria do Banco da Amazônia. “Por isso, a campanha já faz parte do Plano Anual de Atividades de Auditoria Interna (PAINT) e do calendário institucional, principalmente depois do sucesso das ações de 2016 e da exposição institucional positiva no Conbrai do ano passado”, afirma.

A auditoria interna do Banco da Amazônia tem investido na profissionalização do departamento como medida para fortalecer a atividade. Nos últimos anos, a empresa vem formalizando o código de ética profissional, as políticas, além do regimento e procedimentos internos. “Isso reflete positivamente nos trabalhos de



EQUIPE Profissionais da unidade de auditoria interna do Banco da Amazônia participam de ações no mês de conscientização

auditoria e resulta no reconhecimento por parte das unidades vinculadas aos processos auditados e dos órgãos estatutários, reguladores e fiscalizadores”, avalia Rosa Maria Klautau.

Em 2017, a campanha de conscientização do banco priorizou pela aproximação da auditoria interna com as partes interessadas. O tema trabalhado foi “Auditoria Interna, parceira na melhoria dos processos”. Entre as diversas ações realizadas durante o mês de maio, a instituição apresentou vídeos com depoimentos de gestores de unidades auditadas sobre o valor agregado pela auditoria ao trabalho da área; publicou artigos técnicos com temas variados; divulgou artigos

com depoimentos das áreas sobre o trabalho da auditoria interna; realizou workshop sobre o tema da campanha além de pesquisa sobre o valor da auditoria interna, tudo divulgado nas redes sociais do banco e nos sistemas internos.

O Banco da Amazônia se prepara agora para mensurar os resultados da campanha e avaliar os seus impactos, como medida para identificar o que deve continuar sendo melhorado e implementado nos processos da empresa. “Recebemos feedback positivo de membros da alta administração e de colaboradores da matriz e das agências do banco, por isso podemos considerar que a repercussão tem sido muito positiva”, confirma Rosa Maria Klautau.

A auditoria interna do Banco da Amazônia tem investido na profissionalização do departamento como medida para fortalecer a atividade.

AÇÃO DO ITAÚ TESTA CONHECIMENTOS DOS AUDITORES POR MEIO DE PERGUNTAS DO CIA

O Itaú Unibanco, outra empresa engajada na construção da conscientização da Auditoria Interna, fez uma campanha interativa, com direito a premiações para os profissionais da área. “Desafiamos, nos meses de março e abril, todos os auditores do banco a testarem seus conhecimentos sobre as normas que orientam a atuação da nossa área. Essa ação teve como objetivo reforçar como as normas estão presentes no dia a dia de suas atividades além de incentivar os auditores a obter a certificação CIA”, conta Luciana Calissi, coordenadora da Gestão do Conhecimento da Auditoria Interna do Itaú Unibanco.

A gestão se baseou na tendência do *gamification*, uma estratégia de interação digital que estimula o engajamento de forma lúdica entre

peças e empresas, além de ser uma maneira de desenvolver características como cooperação e competitividade. O banco aplicou um game com 16 perguntas do certificado CIA (Certified Internal Auditor). Os participantes acumulavam pontos a cada acerto e, no fim do desafio, o auditor com maior pontuação foi premiado com uma inscrição no Conbrai 2017. Ao todo, participaram 224 profissionais do banco, inclusive estagiários. Um site especial foi criado para que os auditores respondessem às perguntas. Ao finalizar o teste, eles recebiam as respostas e ficavam sabendo como o banco atendia às normas do IIA Global.

De acordo com Luciana Calissi, reforçar as normas do IIA é importante para alinhar o conhecimento entre os auditores e fazê-los entender a

importância de determinadas ações ou procedimentos que estão presentes no dia a dia da empresa. “Entendemos que a conscientização da nossa profissão deve ser contínua e abranger também os *stakeholders* e a organização como um todo. A nossa profissão é de extrema importância para a organização no gerenciamento de seus riscos. O conhecimento sobre a atuação da Auditoria Interna é o que fará a profissão mudar de patamar e ser reconhecida como *trusted advisory*”, avalia.

Ações como esta que garantem a disseminação mais consciente da cultura de risco dentro da empresa. Como parte das atividades de conscientização, o Itaú vai divulgar o resultado da certificação aos públicos interno e externo, para enfatizar a importância da profissão.

O IIA Brasil parabeniza os profissionais certificados do 2º trimestre de 2017

Conquistas precisam ser compartilhadas



Maria João Pagarim Ribeiro Kaizeler, CIA
Rafael Remacre Piccolo, CIA, CRMA
Rodrigo Coimbra Moreno, CIA
Wellington Alencar da Silva, CIA, CCSA
Yan Souza Andrade, CIA



Rafael Remacre Piccolo, CRMA, CIA



Alexandre Nogueira, CGAP
Arthur Jose Guimaraes, CGAP
Gabriel Belchior Navarro, CGAP
Letácio Tenorio Guedes Junior, CGAP, CIA, CRMA
Oscar Cesar de Jesus Rocha, CGAP
Tiago Chaves Oliveira, CGAP
Uriel de Almeida Papa, CGAP

Fábio Pimpão, CIA, CCSA, CRMA - Diretor de Normas e Certificações do IIA Brasil



TeamMate
Auditoria Global, Controles
e Soluções Analíticas

Veja mais informações em
www.TeamMateSolutions.com/pt

INOVAÇÃO: IIA BRASIL LANÇA PRIMEIRO CURSO EM PLATAFORMA EAD - REPORT

A institucionalização de cursos a distância é um projeto do IIA Brasil que começou a ser desenvolvido para encurtar distâncias e oferecer serviço diferenciado aos associados

DA REDAÇÃO

news@iibrasil.org.br

Em março, o IIA Brasil deu um grande passo para expandir a disseminação do conhecimento da Auditoria Interna: um teste piloto para a implantação de uma plataforma de ensino a distância (EAD). O teste, realizado em parceria com o Instituto de Ensino e Pesquisa Ilha do Aprender, consistiu na realização de uma palestra on line sobre o Fraud Risk Management Guide (Guia de Gerenciamento de Risco de Fraudes) publicado pelo COSO. A palestra contou com a participação de 20 auditores internos convidados pelo IIA Brasil que puderam discutir ações para contenção, prevenção e detecção de fraudes. Os participantes, após o evento, também destacaram os pontos positivos da ferramenta que estava sendo testada, com destaque para a rápida interação com o instrutor, o que permitiu a troca de informações e o esclarecimento de dúvidas como em uma aula presencial.

Agora é hora do IIA Brasil utilizar todas as possibilidades que a fase de testes proporcionou. Nos próximos dias 24 a 27 de julho, o Instituto realiza o primeiro curso a distância em tempo real de Report. Esse é um passo importante para o IIA Brasil na melhoria dos serviços prestados a seus associados e para o cumprimento de sua missão de formar e fortalecer a carreira dos profissionais que trabalham com Auditoria Interna. Walter Cândido Sander (CCSA), instrutor de Treinamentos do IIA Brasil, explica que a institucionalização de cursos a distância em tempo real é um projeto do Instituto que começou a ser desenvolvido este ano, com o objetivo de encurtar distâncias e ofere-

cer um serviço diferenciado para os associados. “O Brasil é muito grande e temos associados espalhados em todos os Estados. Os cursos presenciais, são majoritariamente realizados na região Sudeste, o que dificulta a participação de muitos associados de outras regiões. Poder assegurar uma cobertura mais abrangente na oferta de capacitação sempre foi uma das preocupações do Instituto e é uma meta a ser atingida. Queremos diminuir essas distâncias e levar mais conhecimento para os profissionais de Auditoria Interna”, assegura.

A plataforma de EAD deve melhorar e evoluir continuamente nos próximos meses, para ampliar as possibilidades de acesso aos cursos do IIA Brasil. Segundo Walter Sander, “além de encurtar a distância entre o associado e os locais de treinamentos disponibilizados pelo Instituto, o uso da plataforma EAD também possibilita a redução do investimento na formação dos profissionais de Auditoria Interna, pois deixam de ser necessários gastos com deslocamento e hospedagens dos participantes, por exemplo”.

EAD – REPORT

O curso de Report aborda técnicas relevantes para a elaboração dos relatórios de auditoria, assim como apresenta exemplos que permitem maior eficácia na comunicação dos resultados dos trabalhos aos clientes da auditoria interna. O curso trata de vários aspectos da comunicação, tendo por base as recomendações contidas nas Normas Internacionais (IPPF).

“É um curso voltado para auditores internos, principalmente aqueles que estão iniciando a carreira ou aqueles que desejam aprimorar ou reciclar seus conhecimentos sobre a elaboração de relatórios que permitam uma comunicação mais eficaz dos resultados dos trabalhos executados”, explica Walter Sander. Ele continua:

“para que a Auditoria Interna agregue valor às empresas, é preciso que a comunicação seja objetiva, clara e siga as recomendações internacionais contidas no IPPF e o curso de Report permite que os profissionais conheçam as técnicas para elaborar os relatórios e alcançar esses objetivos. Redigir um relatório é mais que apenas mais uma etapa de um trabalho de Auditoria Interna, pois é nesse momento que o auditor consegue contribuir com a mitigação dos riscos, a melhoria do ambiente de controles e o alcance dos objetivos da empresa. Qualquer falha na comunicação pode comprometer o resultado e adoção às recomendações da Auditoria Interna”.

Como um dos objetivos da profissão é avaliar os aspectos de controle e governança, a especialização com um curso de Report é a base para a boa apresentação dos resultados do trabalho. É prática dos auditores internos que produzem relatórios propor soluções e melhorias para as áreas e processos que apresentam não conformidades e requerem aperfeiçoamento nos controles. O auditor responsável pelos relatórios deve apresentar um material com uma linguagem clara e concisa, sem perder a essência do trabalho.

Como um dos objetivos da profissão é avaliar os aspectos de controle e governança, a especialização com um curso de Report é a base para a boa apresentação dos resultados do trabalho

AUDITORIA INTERNA: CENÁRIO ATUAL EXIGE PROFISSIONAIS CAPACITADOS E ATUALIZADOS

Como será o mercado de trabalho do futuro? Não é matemática exata, mas já é possível prever novas demandas profissionais e qual rumo elas tomam, ainda que as transformações sejam inúmeras, distintas e ocorram em velocidade assustadora. O mercado de trabalho mudou e ele se impõe ao exigir um novo perfil de profissional: aquele que está em constante mutação. A crise, a recessão, o fechamento de postos de trabalho, a globalização, o aumento do empreendedorismo, tudo isso se apresenta em um momento em que é fundamental para o profissional buscar um novo modelo de carreira que o prepare para o futuro, que já bate à porta.

Para Fábio Pimpão, diretor de Normas e Certificações do IIA Brasil, o futuro da profissão é

promissor e, ao mesmo tempo, desafiador. “O mercado hoje, para todas as funções de gestão, exige profissionais bem formados, com capacidades bem desenvolvidas. Esses profissionais têm mais chances de se colocar no mercado de trabalho e crescer na carreira com competência. Por isso é extremamente importante estar informado, para se posicionar melhor. A formação é sempre necessária. Como exemplo, destaco a habilidade em Analytics. O Auditor Interno será cada vez mais pressionado para trazer a notícia ruim à alta administração antes mesmo que ela ocorra. Auditores sem essa habilidade terão dificuldades para se destacar no mercado”, explica. Uma pesquisa divulgada em março pelo Ibmec e conduzida pelo Instituto Locomotiva entrevistou

93 CEOs de grandes empresas e 136 executivos de Recursos Humanos. O resultado mostrou que 53% dos entrevistados consideraram difícil encontrar profissionais para vagas em nível gerencial que sejam inovadores e pensem “fora da caixa”. A falta de capacidade para atuar no mercado global é apontada como um problema por 46% dos altos executivos. Fábio Pimpão reforça que profissionais devem buscar se qualificar e, assim, aumentar as chances de se posicionarem melhor no mercado de trabalho. “Não tem outra forma, a melhor maneira de se preparar para atender o mercado de trabalho e os anseios dos gestores é se qualificar e se manter atualizado. Na nossa área, de Auditoria Interna, tem sempre novos desafios, o profissional precisa acompanhar isso”.

Congresso Brasileiro de Auditoria Interna
AUDITORIA INTERNA E AS EXPECTATIVAS
DOS STAKEHOLDERS



**DESCONTO DE 15%
NA INSCRIÇÃO**

**pagamento
até 31/07**

Inscreva-se já e garanta o desconto!

26 a 29 - Novembro
Centro de Convenções Riocentro
Rio de Janeiro - RJ

Presencial ou virtual?

A transformação digital está mudando as relações humanas e empresariais. Nesse novo mundo de variadas formas de relacionamento, o que realmente importa é interagir com os clientes dos seus sonhos e deixar neles o valor de sua marca. A Deloitte apoia você e sua empresa nessa era digital a partir de uma visão integrada dos desafios. Prepare-se bem para os próximos encontros.

Descubra o que realmente importa.
deloitte.com.br



Deloitte.

últimas DO IIA BRASIL

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS DE 2016 SÃO APROVADAS

Contas aprovadas! Em conformidade com o disposto no artigo 17, item 3, e parágrafos segundo e quarto do Estatuto Social do IIA Brasil, todos os associados foram convocados para deliberar, aprovar ou reprovar, em uma Assembleia Geral Ordinária, as Demonstrações Financeiras e Prestação de Contas anuais referentes ao ano de 2016. A votação online foi durante os dias 29 e 30 de junho, e contou com a participação de 64 associados, totalizando 1,7% de associados participantes. As Demonstrações Financeiras foram aprovadas com 35 votos. Houve 29 abstenções e nenhum voto de reprovação. O IIA Brasil agradece a todos os associados que participaram.

BANCO CENTRAL REGULAMENTA AUDITORIA INTERNA

O IIA Brasil é referência no que faz! O Banco Central do Brasil publicou, no mês de junho, a Resolução nº 4.588, que dispõe sobre a atividade de Auditoria Interna no país. O documento determina que todas as instituições financeiras e demais instituições autorizadas a funcionar pelo banco devem seguir as normas e procedimentos estabelecidos pelo Instituto dos Auditores Internos do Brasil. Agora, todas as instituições citadas no texto devem implementar e manter atividade de auditoria interna compatível com a natureza, o porte, a complexidade, a estrutura, o perfil de risco e o modelo de negócio da instituição. Isso é mais um motivo para termos orgulho da profissão de Auditoria Interna. Juntos, estamos construindo um Brasil mais justo para todos!

CGU OFICIALIZA INTEGRAÇÃO COM AS NORMAS DO IPPF

A Controladoria Geral da União (CGU) acaba de anunciar a publicação do novo Referencial Técnico da Atividade de Auditoria Interna Governamental do Poder Executivo Federal, a chamada Instrução Normativa 03. O novo padrão, atualizado após 16 anos, traz todas as diretrizes e os requisitos fundamentais para a prática da profissão no país. A nova norma de conduta técnica e ética foi elaborada tendo como base, diversas recomendações presentes no IPPF – sigla em inglês para Estrutura Internacional de Práticas Profissionais. O manual, considerado como a ‘Bíblia’ da profissão, foi criado pelo The IIA – The Institute of Internal Auditors, a principal instituição de auditoria no mundo.

mul•ti•dis•ci•pli•nar

(adjetivo de dois gêneros)

1 Formada por *MULT(I)*, do latim *MULTUS*, “em grande quantidade, abundante”, + *DISCIPLINA*, do latim *DISCIPLINA*, “educação, ensino”. Referente a, ou que abrange inúmeras disciplinas ao mesmo tempo.

2 A combinação da inovação digital com o profundo conhecimento dos negócios e a capacidade de entender o consumidor, feita por equipes multidisciplinares que contribuem para alinhar prioridades, obtendo mais foco e agilidade para sua empresa. Otimiza a tomada de decisões, criando experiências únicas que alavancam seu desempenho e sucesso.

Termos relacionados:

Alinhar custos com a estratégia de negócios, transformar o capital humano, estimular a inovação, criar experiências diferenciadas para os clientes.

O mundo pede novas leituras.

www.pwc.com.br/imperativos-negocios



Baixe gratuitamente o aplicativo PwC BR na App Store.



PwC Brasil



@PwCBrasil



@pwcbrasil



PwC Brasil



PwCBrasil



PwC Brasil

