

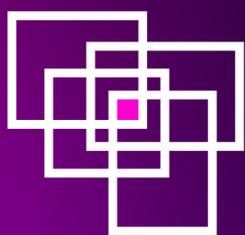


CONBRAI NO MUNDO ESG

Sempre foi cobrado das organizações um olhar cuidadoso com questões sociais e ambientais, mas pouco era feito. Os pedidos amigáveis precisaram virar regulamentações, o consumo consciente crescer a ponto de estremecer os negócios, a natureza reclamar... O fato é que hoje esse tema implica riscos às empresas e deve fazer parte da lista de prioridade dos profissionais de Governança. Nesse cenário, o auditor interno também ganhou novas funções e o Congresso Brasileiro de Auditoria Interna (Conbrai) uma edição inteira para tratar sobre as implicações dessa urgente demanda.



FORMATO
ONLINE



42^a EDIÇÃO

CONBRAI2022

CONGRESSO BRASILEIRO DE AUDITORIA INTERNA

Atuação da Auditoria na evolução do gerenciamento de dados



11 a 13 de setembro

1º LOTE

FAÇA A SUA INSCRIÇÃO COM O VALOR
DO 1º LOTE QUE VAI ATÉ 31/05/2022.

DE: ~~R\$ 1000,00~~

POR:

R\$ 550,00

› INSCREVA-SE

VAGAS LIMITADAS



conbrai.com.br

Realização



06



ESPECIAL CONBRAI | TESTEMUNHAS OCULARES

Participantes da 41ª edição do Congresso Brasileiro de Auditoria Interna (Conbrai) contaram aos jornalistas da *Auditor Interno Magazine* suas experiências e aprendizados adquiridos durante o maior evento de Auditoria Interna do País realizado em novembro.

04 EDITORIAL | SOBRE SAGAS

Paulo Gomes, diretor-geral do IIA Brasil, compartilha com nossos leitores as sensações e missões que despertam na equipe do IIA Brasil quando mais uma edição do Conbrai chega ao seu término.

15 VOZ DO CONSELHO | PARCEIRO DE NEGÓCIO

A partir de temas abordados no Conbrai 2021, Fábio Pimpão, vice-presidente do Conselho de Administração do IIA Brasil, fala em artigo a respeito da atual importância do auditor conhecer os planos estratégicos das empresas.

18 AGENDA | CURSOS ON-LINE

Já está disponível a programação de cursos do IIA Brasil para os meses de março e abril. Confira as próximas datas, valores dos treinamentos e descubra como saber mais sobre os serviços de capacitação do instituto.

EXPEDIENTE

Ano 4 | Edição 32 | Novembro e Dezembro 2021

A **AIM** é uma publicação do Instituto dos Auditores Internos do Brasil. Rua Barão do Triunfo, 520 – cj. 42 (4º andar). Brooklin Paulista. São Paulo (SP).
Contato: +55 (11) 5503.4040 | iiabrasil.org.br



**Instituto dos
Auditores Internos**
do Brasil

· **Produção Editorial e Revisão:** Agência Stóia e IIA Brasil
· **Projeto Gráfico | Diagramação:** Elisangela Hiratsuka | Tiago Cruz
· **Jornalista Responsável / Editor:** Tiago Cruz | DRT: 6.300 (PR)
· **Colaboração:** Ana Shimizu e Tayane Rodrigues
· **Arte da capa:** Circular Químicos
· **Redação:** marketing@iiabrasil.org.br
· **Conselho Editorial | Diretoria Executiva:** Paulo Roberto Gomes, Juliano Berton da Silva, Ricardo Henrique Baras, Debora Lage Martins Lelis (CIA, CCSA, CRMA) e Marcos de Mendonça Peccin.

· **Conselho de Administração:** Isabel Cristina Bittencourt Santiago (CIA, CRMA), Fábio de Figueiredo Pimpão (CIA, CCSA, CRMA), Tânia Mara Cordeiro (CCSA), Márcia da Rosa Pereira (CIA, CCSA), Hélio Takashi Ito (CCSA, CRMA), Walkyria Aparecida Augusto (CIA, CCSA, CRMA), Tikara Yoneya (CIA, CRMA) e Carlos Renato Fontes Trisciuzzi (CIA, QIAL, CRMA, CCSA, Contados, MSc.).

SOBRE NÃO ACABAR QUANDO TERMINA

COMPARTILHO ALEGRIAS E ANSEIOS EM FORMA DE ARTIGO-TESTEMUNHO

Por Paulo Gomes
Diretor-geral do IIA Brasil



Foto: IIA Brasil / Roberto Furtado

Terminada mais uma versão do Congresso Brasileiro de Auditoria Interna (Conbrai), é muito gratificante receber depoimentos e avaliações dos seus participantes. Estamos justamente nesse período de *feedback* e confesso que ele é tão desafiador e emocionante quanto o trabalho que é desenvolvido nos dias em que o evento abre as suas portas físicas ou virtuais. Digo isso porque é uma mistura de muita satisfação, por receber diversos elogios e sugestões (relacionados ao formato, conteúdo técnico, corpo de palestrantes...), com um sentimento de incompletude gerado pelo anseio de atender novas demandas levantadas pelos associados, patrocinadores e profissionais do mercado que também marcam presença no Conbrai. As mensagens positivas são ótimas, mas a sensação de “podemos fazer mais” é o que realmente nos move a desenvolver um congresso cada vez mais conectado com as necessidades atuais do seu público. Esse diálogo é visto pelo IIA Brasil, organizador do encontro, como o ponto de partida para a construção da próxima edição. Damos tanta importância para esses tes-

temunhos que fizemos questão de compartilhá-los nas páginas deste exemplar em uma reportagem especial sobre o Conbrai. Desta vez, informamos os destaques do evento pelas falas dos congressistas, palestrantes, patrocinadores, diretores e conselheiros do IIA Brasil. Os depoimentos trazem detalhes de quem vivenciou o congresso e foi “atravessado” por ele. Aliás, esse é exatamente o nosso objetivo. Da escolha do tema ao dia das apresentações, temos um intervalo de meses recheado de reuniões, contatos com executivos que entendemos serem os mais gabaritados para repassar algum conteúdo técnico específico, criação de identidade visual e de comunicação... Mas o que importa sobre tudo isso é que o processo tem um fim básico: os congressistas merecem que entreguemos novidades sobre a carreira, seja por meio de casos práticos, metodologias ou tecnologias. E isso também vale para os nossos cursos. Os associados esperam, com toda razão, que o IIA Brasil seja um radar que antecipe tendências, questionamentos, ferramentas e necessidades dos *stakeholders*, fornecendo conhecimento para que possam compreender novos cenários e seguirem suas carreiras com pés firmes na direção que acreditarem ser a mais adequada.

Foi nessa linha de raciocínio que chegamos ao tema do Conbrai de 2021 (“*Auditoria Interna e ESG – Uma janela para a inovação*”). Antes cabe elucidar que ESG é a sigla em inglês para *Environmental, Social and Governance* (em português seria ASG – *Ambiental, Social e Governança*). Percebemos que a pauta ESG (que resumidamente é uma avaliação da consciência coletiva de uma empresa

“Percebemos que a pauta ESG (*Environmental, Social and Governance*, ou em português ASG – *Ambiental, Social e Governança*) passou a ser uma exigência forte no mercado ditada principalmente por novas regulamentações e fiscalizações legislativas. Essa demanda sempre existiu, mas suas tratativas ocorriam apenas nas empresas que decidiam por conta própria seguir caminhos mais sustentáveis. O mundo e o perfil do consumidor mudaram na mesma proporção que a preocupação com a saúde do planeta. Uma sociedade mais consciente e evoluída com essas questões finalmente conquistou suas leis. E o resultado disso é que o tema ESG passou a implicar em riscos para a integridade e governança das organizações. Nesse cenário, quem ganhou novas funções? Os auditores internos. Mas quais atividades devemos exercer nesse segmento? Existem ferramentas, metodologias, para determinadas análises?”

para fatores sociais e ambientais) passou a ser uma exigência forte no mercado ditada principalmente por novas regulamentações e fiscalizações legislativas. Essa demanda sempre existiu, mas suas tratativas ocorriam apenas nas empresas que decidiam por conta própria seguir caminhos mais sustentáveis. O mundo e o perfil do consumidor mudaram na mesma proporção que a preocupação com a saúde do planeta. Uma sociedade mais consciente e evoluída com essas questões finalmente conquistou suas leis. E o resultado disso é que o tema ESG passou a implicar em riscos para a integridade e governança das organizações. É triste pensar que é sempre preciso penalizar para que boas ações coletivas aconteçam mas, por outro lado, também é mais seguro que as minúcias dessas questões sejam judicializadas.

E com o *boom* mais do que necessário de leis, quem ganhou novas funções? Os auditores internos. Mas quais atividades devemos exercer nesse segmento? Existem ferramentas, metodologias, para determinadas análises? Quais são essas análises? É para responder a essas indagações, ou até mesmo antecipá-las, que o IIA Brasil tem sua principal razão de existência. E nossa forma de compartilhar tudo isso com os associados é por meio de treinamentos, publicações e eventos. Por falar em publicação, também nesta edição o vice-presidente do IIA Brasil, Fábio Pimpão, apresenta um artigo que discute, a partir de abordagens desenvolvidas durante algumas palestras do Conbrai 2021, detalhes sobre a vigente necessidade alocada pelos *stakeholders* dos profissionais de Auditoria entenderem sobre os negócios das empresas. Vale a pena a leitura que, a propósito, tem total ligação com o que trago neste editorial. Além disso, o Fábio Pimpão é um executivo com muita experiência em empresas internacionais e já tem conduzido alguns trabalhos na pauta ESG.

O IIA Brasil está sempre atento para despertar o auditor interno, seja com boas-novas, seja para alertá-lo ou convidá-lo a debater sobre um assunto da profissão (aliás, o painel de debate é o formato mais elogiado do Conbrai!). Em resumo, somos incentivadores e propagadores da capacitação. Agradeço a todos os *feedbacks* recebidos sobre o Conbrai. Por favor, continuem nos ajudando a guiar o barco! Tenham todos um excelente ano! 



Imagem: IIA Brasil

CONBRAI 2021: DE OLHOS ABERTOS PARA O MUNDO ESG

DA REDAÇÃO
marketing@iia brasil.org.br

No seu 41º ano de realização e segunda edição on-line, o Congresso Brasileiro de Auditoria Interna (Conbrai), organizado pelo IIA Brasil entre 07 e 09 de novembro de 2021, foi pautado pelo tema “Auditoria Interna e ESG – Uma janela para a inovação”. A programação e formato do evento atraíram um público de 1.300 espectadores – número recorde de audiência. Nele, 60 executivos do segmento de Auditoria Interna e de áreas correlatas de todo o Brasil e diversos países do mundo reuniram-se para expor suas *expertises* em três plenárias, dois painéis de debate e 16

palestras simultâneas. Essas apresentações foram

divididas em três dias de encontro que trouxeram abordagens e assuntos relevantes aos profissionais da carreira transmitidos ao vivo pela internet. Em ação inédita, os congressistas tiveram também acesso a cinco palestras gravadas sobre temas caros à Auditoria (dentre elas, uma contribuição do ex-presidente e CEO do The Institute of Internal Auditors – The IIA, Richard Chambers) que ficaram disponíveis no estande virtual do IIA Brasil.

“Elaborar um congresso da magnitude e importância do Conbrai é sempre um desafio muito grande. A cada ano que passa, buscamos incessantemente temas atuais, de relevância e interesse para o dia a dia do auditor interno. Com uma abordagem prática, simples e objetiva, também temos como meta fazer sempre do Conbrai um encontro de transferência de conhecimento e

compartilhamento de experiências profissionais. Nas últimas edições do evento, superamos a marca de 1.000 participantes, o que é um orgulho muito grande para todos nós. Isso demonstra a confiança e credibilidade do associado à gestão do IIA Brasil. Procuramos em 2021 trazer um tema recente – no caso, o ESG (*Environmental, Social and Governance*), ou em português ASG (*Ambiental, Social e Governança*) – e que estivesse em pauta nas agendas dos administradores. Dotado de uma visão abrangente dos negócios, o auditor é um profissional que permeia todos os processos das empresas sendo, justamente por isso, necessária a inclusão de matérias ESG em seus planos de trabalho. Nesse contexto, entendemos que essa seria uma temática oportuna para discutir e explorar um pouco mais no Conbrai, dando ao auditor a possibilidade de ampliar sua bagagem profissional com esse conhecimento e agregar cada vez mais valor às organizações em que atua”, contou Isabel Cristina Bittencourt Santiago, presidente do Conselho de Administração do IIA Brasil.

A escolha do tema, embasada pelos critérios descritos por Isabel Santiago, foi certa. Nos depoimentos acerca do congresso, recebidos pelo IIA Brasil e obtidos pelos jornalistas da *Auditor Interno Magazine*, a congratulação pelo assunto-guia do evento esteve em alta. “O mais bacana do Conbrai são as provocações trazidas a respeito dos temas que apresentam pautas globais. As palestras nos fazem refletir sobre como podemos contribuir com as empresas usando o chapéu de auditor e sobre qual é o nosso compromisso como cidadão neste mundo ESG”, destacou Percival Gratti Júnior, gerente de Auditoria Interna e participante do encontro. Bruna Casarotto Lima Sucha, auditora interna e congressista, acrescentou: “foi a primeira vez que participei do Conbrai. Fiquei encantada com a organização do evento e a qualidade dos palestrantes e moderadores. O tema escolhido foi bastante pertinente e inovador. O congresso é essencial não só para os que trabalham com Auditoria, mas também para quem se interessa em melhorar a gestão”.

Entre os representantes das principais empresas patrocinadoras do encontro, o tema não só motivou a liberação de recursos para o desenvolvimento do Conbrai 2021 como foi foco de muitos elogios. Para Claudinei Elias, CEO e fundador da Bravo GRC, “apresentar o assunto e fóruns de discussão sobre o ESG em si foi uma quebra de paradigma, uma vez que demonstrou que o auditor pode e deve procurar movimentos estratégicos

que levam seu papel a outros patamares menos operacionais. A mudança precisa vir de todos os níveis e ter a terceira linha olhando aspectos do ecossistema ambiental, social e de governança é, sem dúvidas, um ganho para a sociedade e o planeta. O evento é um dos momentos altos do ano. Ele sempre traz assuntos que estão ‘quentes’ nas pautas do mercado de Governança. Para nós da Bravo GRC é uma oportunidade de compartilharmos um pouco da nossa experiência, ao mesmo tempo em que trocamos, colaboramos e absorvemos diferentes visões”. Henrique Silva, sócio de consultoria em Risk Transformation da EY, frisou que a empresa “considera o Conbrai um evento de extrema relevância para a função de auditoria interna. Trata-se de uma oportunidade enriquecedora para os profissionais dessa área, considerando a diversidade de temas abordados em cada um dos painéis apresentados por grandes especialistas. Participar do Conbrai é cooperar para o avanço da carreira, a qual busca transformação e modernização de modo a acompanhar tendências e agregar valor em um mundo de negócios cada vez mais desafiador. O tema do evento, totalmente conectado à agenda de ESG, contribuiu, sem dúvida, para incentivar ainda mais o patrocínio da EY, dada a crescente demanda por esse assunto no mercado”. Galvanize, PP&C, Grupo TechBiz, CrossOver, Deloitte, KPMG, Sykn, Thales, eGovernance e Faculdade Fipecafi também patrocinaram o congresso.

Walkyria Aparecida Augusto, conselheira de Administração do IIA Brasil, destacou em seu testemunho a importância da temática escolhida ao vincular as funções do auditor interno com questões sociais básicas e primordiais. “Somos privilegiados de participar deste período de transformação de toda a humanidade. Chegou o momento de discutirmos abertamente demandas que sempre existiram, mas que não dávamos a devida importância e prioridade. Este congresso foi totalmente dedicado a essas questões, chamando a atenção de nós, auditores, para os nossos papéis nas empresas em que atuamos e nos ajudando nessa jornada de mudanças. Cada auditor será responsável, agente de transformação, à medida em que observar como as instituições estão tratando ou não o tema ESG, aconselhando, recomendando e acompanhando. Para tal, será importante o conhecimento, a colaboração entre os profissionais, a busca de caminhos e alternativas. A nova abordagem para enfrentamento dessas demandas é muito recente, não há uma ‘receita

Auditor interno: você está preparado para o futuro?



Charlie Wright

Chairman do Conselho Global de Diretores do The IIA
e Diretor de Riscos na Jack Henry & Associates

Registro da primeira plenária realizada no Conbrai 2021. Charlie Wright falou sobre a realidade virtual e suas aplicações no mundo corporativo

Papel estratégico do CAE na valorização da profissão de auditoria interna



Bruce Turner

Membro de conselho, presidente do comitê de auditoria da Wentworth Healthcare limited (Austrália) e autor do livro *Leader's Guide to Internal Audit Leadership*

Na última década, Turner atuou em Conselhos e Comitês de Auditoria para 30 organizações dos setores público e privado

de bolo’ pronta. Temos que construir juntos, ouvir as experiências de sucesso e verificar o que cabe ser aplicado em cada indústria e organização. Espero que todos tenham aproveitado o congresso e saído tão inspirados e gratos como eu”.

SOBRE AS PALESTRAS

As três palestras principais do encontro, também conhecidas como plenárias, foram comandadas por: Charlie Wright, chairman do Conselho Global de Diretores do The IIA e Diretor de Riscos na Jack Henry & Associates (com a apresentação “Auditor interno: você está preparado para o futuro?”); Bruce Turner, membro de Conselho e presidente do Comitê de Auditoria da Wentworth Healthcare (“Papel estratégico do CAE na valorização da profissão de Auditoria Interna”); e Antonio Carlos Bezerra Leonel, secretário federal de Controle Interno da Controladoria-Geral da União (“Melhores práticas de Auditoria Interna”). A palestra motivacional de 2021 ficou com o escritor Max Gehringer, que desenvolveu o tema “Não existe uma receita para o sucesso. Mas há bons remédios para prevenir o fracasso”.

“Já na abertura do evento, a palestra de Charlie Wright trouxe muitas reflexões sobre os caminhos da nossa profissão e as correções de rota que temos que fazer para não só nos mantermos

no mercado como também crescermos e nos desenvolvermos cada vez mais. O painel de debate sobre “O papel da Auditoria Interna no reporte de ESG” abriu o Conbrai para o tema e na sequência todas as trilhas e palestras seguiram abordando muito bem o assunto em tópicos atuais e de interesse aos auditores dos setores público e privado. Este ano também tivemos uma trilha de apresentação simultânea voltada para o segmento de fundos de pensão (“Critérios ESG na tomada de decisão de investidores”), o que demonstra que o IIA Brasil está de portas abertas para os auditores desse segmento”, lembrou Isabel Santiago.

“Para elaborar o Conbrai 2021, o IIA Brasil buscou ser ainda mais criativo, trazendo palestras que além de contribuir para a qualificação técnica também despertassem ideias inovadoras. Nessa linha, o tema “Insights da Disney para a Auditoria” (apresentado por Érica Saião, gerente de Atendimento Externo da Vibra Energia, e Renato Trisciuzzi, conselheiro de Administração do IIA Brasil) foi, por exemplo, pensado para instigar e propiciar amplos e novos aprendizados a partir de uma apresentação leve e original. Assim, essa trilha demonstrou que experiências de sucesso de outras organizações, inclusive não pares, como a Disney, podem ajudar a qualificar ainda mais nossa atuação”, complementou Márcia da Rosa Pereira, conselheira de Administração do IIA Brasil.



Secretário federal de Controle Interno da Controladoria-Geral da União em plenária ministrada no dia 09 de novembro de 2021

“Tive surpresas felizes este ano com o Conbrai. A capacidade de reunir em um só evento 1.300 congressistas foi o que mais me admirou e orgulhou. Além disso, a forma como os palestrantes apresentaram os temas, mesmo que em assuntos diversificados, muito me agradou pois trouxe uma visão clara e prática de como inserir o ESG no plano de trabalho do auditor. As palestras gravadas que disponibilizamos no primeiro dia do encontro (com abordagens sobre inteligência artificial, ética e LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais) apresentaram o tom do nosso Conbrai ao mesmo tempo em que davam boas-vindas aos participantes – uma proposta nova apontada como muito positiva nas avaliações e comentários recebidos.”

Isabel Cristina Bittencourt Santiago,
presidente do Conselho de Administração do IIA Brasil

Como visto, aos palestrantes também é desafiador participar do Conbrai. Ter a marca do evento em seus currículos é o intuito final, mas não o primeiro. Eles buscam essencialmente o Conbrai como fonte de inspiração para mensurarem seus métodos de apresentação e transmissão de conteúdos técnicos. “A vivência profissional diuturna de cada palestrante e o compartilhamento dessas experiências são importantíssimos para o enfrentamento de desafios pelo auditor. A importância de participar do Conbrai está justamente no fato de que nele há a possibilidade de trocar e rever conhecimentos. Preciso também destacar a qualidade dos questionamentos feitos pelos participantes. A interação, na minha opinião, sempre é um ponto alto do congresso. Adicionalmente, a

qualidade dos palestrantes não pode deixar de ser mencionada”, apontou Ailton de Aquino Santos, chefe do Departamento de Contabilidade, Orçamento e Execução Financeira do Banco Central do Brasil.

O evento colocou em debate ainda dois painéis intitulados “O papel da Auditoria Interna no reporte de ESG” e “Governança Corporativa: boas práticas de sucesso”. O primeiro, moderado por Fábio Pimpão, vice-presidente do Conselho de Administração do IIA Brasil, teve a presença dos palestrantes Douglas Hileman, presidente da Douglas Hileman Consulting LLC, e Harold Silverman, diretor administrativo de Práticas Profissionais do The IIA. Já Ailton de Aquino Santos e Marcos José Rodrigues Torres, conselheiro de supervisão da BSM e diretor de Autorregulação da B3, fizeram uma trinca de debate com o moderador Paulo Gomes, diretor-geral do IIA Brasil, no segundo painel.

A Comissão Organizadora do evento manteve uma iniciativa de 2020 quando repetiu a criação de um ambiente digital que imitasse a infraestrutura do Conbrai presencial – ou seja, os congressistas acessavam as apresentações a partir de um grande salão virtual que possuía portas para as salas das palestras, plenárias, espaço de confraternização, centro de convenções, além de uma recepção. O centro de convenções contou com um estande do IIA Brasil que divulgava seus serviços institucionais e os dos patrocinadores do encontro.

PREMIAÇÃO E CONBRAI NA MÍDIA

Houve ainda no Conbrai solenidade do prêmio “*IIA May 2021*”, condecoração entregue anualmente pelo IIA Brasil em resposta ao empenho de departamentos de Auditoria Interna brasileiros na campanha “*IIA May – Mês Internacional de Conscientização Profissional da Auditoria Interna*” (idealizada e difundida no mundo inteiro pelo The IIA por meio de seus afiliados). O instituto premiou as melhores ações de promoção de valor à carreira que foram apresentadas à sua equipe com um troféu especial. A honraria foi conferida pela terceira vez consecutiva às empresas Bradesco e Furnas. Prumo e Random tornaram-se bicampeãs. Para completar a lista de selecionados, Jaguar Mining, Unimed São José do Rio Preto, Vibra Energia, WEG, Controladoria-Geral do Estado de Minas



Max Gehringer

Escritor e Palestrante

Palestra motivacional de 2021: “*Não existe uma receita para o sucesso. Mas há bons remédios para prevenir o fracasso*”

Gerai, Hidrovias do Brasil, Orthos, SulAmérica, Correios, Controladoria-Geral do Estado da Paraíba, BrMalls, Dataprev, Fundação de Assistência e Previdência Social do BNDES (FAPES), Infraero, Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos de São Paulo (EMTU/SP) e Grupo Dominus também ganharam o cobiçado troféu. Os representantes de todas as instituições agra-

decaram suas equipes e conselheiros pelo apoio na realização das atividades que abarcaram suas campanhas individuais e parabenizaram o IIA Brasil pela iniciativa. Eles ressaltaram ainda que o envolvimento com o *IIA May* vai além de uma conduta para agregar valor à profissão. Em seus depoimentos durante a entrega do prêmio, compartilharam que as ações da campanha geram

“Escolhemos um tema bem abrangente, cheio de oportunidades e com questões que vão além da legislação trabalhista, retenção de talentos, desenvolvimento de carreiras, inclusão e diversidade, abrangendo o cuidado com os clientes, proteção dos dados, sociedade, investidores e administradores. Foi uma grande oportunidade contar com o conhecimento que cada um dos palestrantes compartilharam conosco, nos encorajando, como agentes de governança, a sermos protagonistas dessa transformação trazida pelo ESG.”

Walkyria Aparecida Augusto,
conselheira de Administração do IIA Brasil

“O IIA Brasil tem longa tradição na realização do Conbrai, possuindo uma equipe experiente e com muita competência para buscar sempre temas relevantes e atuais para seus associados e à Auditoria Interna. As conversas e o foco na sustentabilidade, normalmente agrupados em questões ambientais, sociais e de governança (*Environmental, Social and Governance* – ESG), estão evoluindo rapidamente, partindo de grupos de investidores ativistas e reguladores que pressionam por mudanças. Como na vanguarda dessa nova área de risco está a pressão para que as organizações assumam compromissos públicos com a sustentabilidade e forneçam atualizações de rotina precisas e relevantes às estratégias, metas e métricas relacionadas à ESG, o IIA Brasil, alinhado às tendências globais, adotou essa temática como carro chefe para o seu 41º Conbrai, em minha opinião, de forma muito acertada.”

Juliano Berton,
diretor-secretário do IIA Brasil

também muitas parcerias e ajudam a destacar a cultura da Auditoria aos demais departamentos das organizações.

No encerramento do encontro, os congressistas puderam acompanhar o show de uma banda ao vivo pelo YouTube – onde conseguiam solicitar

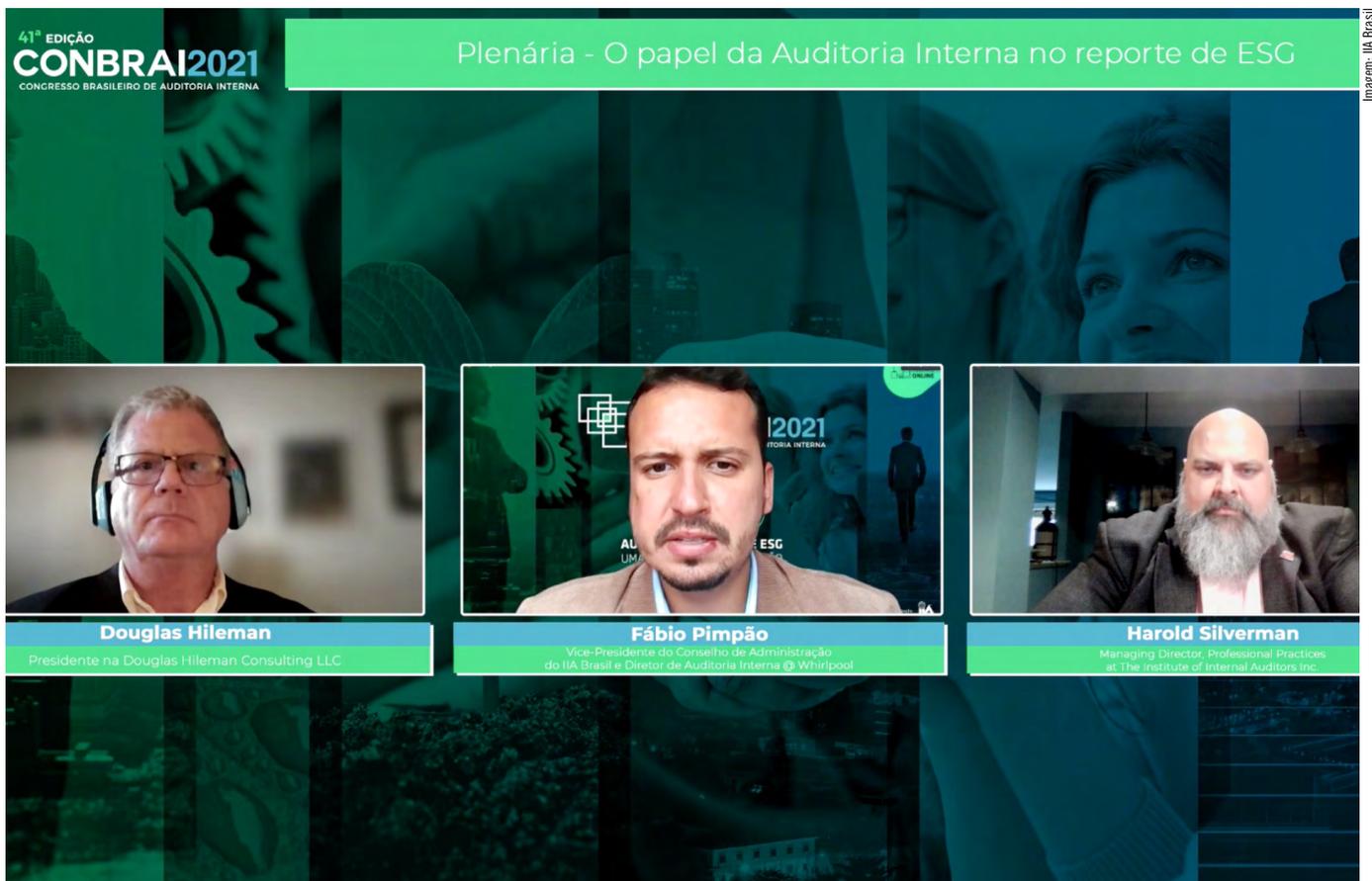
músicas e interagir via *chat*. A 41ª edição do Conbrai também foi destaque em jornais e portais de notícias (integrando *blogs* e sites de jornais direcionados ao público de Economia, Contabilidade e áreas correlatas), totalizando 28 inserções na mídia nacional que registraram a sua programação, assim como alguns assuntos de repercussão levantados durante o congresso.

Como a pandemia ainda está presente em nossas vidas, o IIA Brasil decidiu não estabelecer uma cidade sede ou mesmo definir em qual formato o Conbrai acontecerá em 2022. O instituto acompanha o desenrolar da Covid-19 no País e, assim que um cenário mais preciso de saúde pública estiver estabelecido, divulgará data e formato da 42ª edição desse grande encontro da Auditoria Interna. Quando esse anúncio ocorrer, nossos leitores serão prontamente informados.

“O formato on-line mostrou-se novamente muito efetivo. Por meio dele, possibilitamos a participação de mais associados – visto que o formato presencial pode inviabilizar a inscrição de algumas pessoas por conta de questões diversas (dentre elas, custos com deslocamento). O evento on-line permite agilidade e, com isso, um maior aproveitamento do tempo. Nos dias atuais, muito acelerado pelas restrições da pandemia, as empresas estão cada vez mais trabalhando virtualmente. E com nós, auditores, não é diferente! Estamos nos reinventando a cada dia auditando à distância, por exemplo, com base em análise de dados ao invés de amostragens. É nesse contexto de inovação e uso das tecnologias conhecidas que o formato on-line foi muito bem aceito pelos associados. Esse cenário veio para ficar! Justamente por isso, a cada Conbrai temos que nos adaptar à realidade e aos anseios dos associados. Falando nisso... Entre os anseios está a oportunidade do contato com colegas de profissão – um encontro que ocorre com mais facilidade em eventos presenciais. Destaco que esse será nosso grande desafio para as próximas edições! Os associados podem ter certeza de que estamos trabalhando incansavelmente para que o Conbrai 2022 traga muita inovação, conhecimento, casos práticos e também uma maior interação entre os participantes e patrocinadores, mesmo que somente on-line neste momento. Esse é o nosso objetivo! Aproveito para agradecer também o apoio e profissionalismo da equipe de produção e organização tão essenciais ao sucesso das versões virtuais do Conbrai nos últimos dois anos”, pontuou Isabel Cristina Bittencourt Santiago, presidente do Conselho de Administração do IIA Brasil. 

41ª Edição
CONBRAI2021
CONGRESSO BRASILEIRO DE AUDITORIA INTERNA

Plenária - O papel da Auditoria Interna no reporte de ESG



Douglas Hileman
Presidente na Douglas Hileman Consulting LLC

Fábio Pimpão
Vice-Presidente do Conselho de Administração do IIA Brasil e Diretor de Auditoria Interna @ Whirlpool

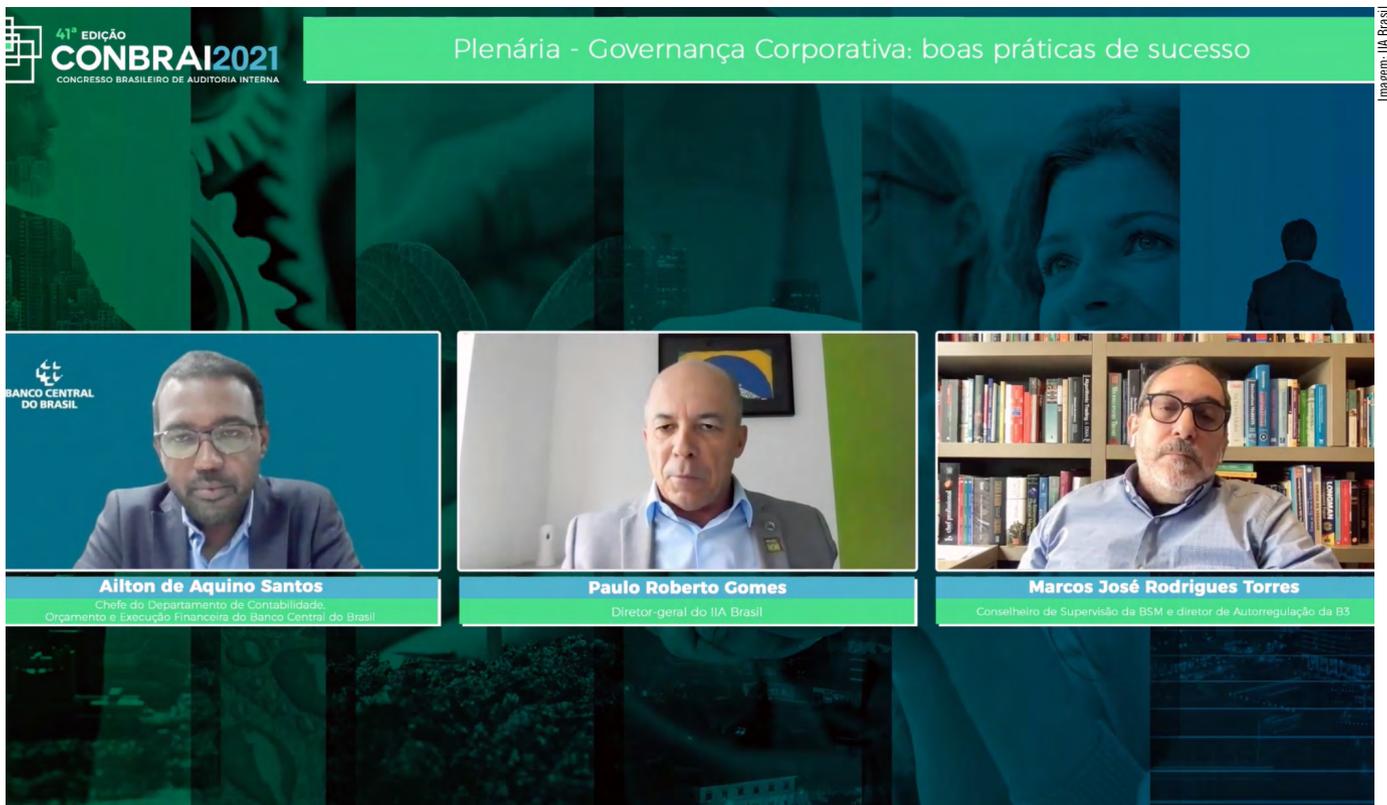
Harold Silverman
Managing Director, Professional Practices at The Institute of Internal Auditors Inc.

Imagem: IIA Brasil

O primeiro painel de debate foi realizado em inglês com tradução simultânea para os congressistas

41ª Edição
CONBRAI2021
CONGRESSO BRASILEIRO DE AUDITORIA INTERNA

Plenária - Governança Corporativa: boas práticas de sucesso



Ailton de Aquino Santos
Chefe do Departamento de Contabilidade, Orçamento e Execução Financeira do Banco Central do Brasil

Paulo Roberto Gomes
Diretor-geral do IIA Brasil

Marcos José Rodrigues Torres
Conselheiro de Supervisão da BSM e diretor de Autorregulação da B3

Imagem: IIA Brasil

A 41ª edição do Conbrai reuniu executivos de instituições sem fins lucrativos, empresas da área pública, privada e de economia mista



A partir de temas abordados no Conbrai 2021, artigo apresenta reflexões sobre o auditor interno atuar como um parceiro de negócio.

METODOLOGIA ABC

E OS DESDOBRAMENTOS DO CONBRAI

Por Fábio Pimpão (CIA, CCSA, CRMA)
Vice-presidente do Conselho de Administração do IIA Brasil

Em novembro de 2021, o IIA Brasil realizou mais um Congresso Brasileiro de Auditoria Interna (Conbrai). Desta vez, o evento focou em ESG (*Environmental, Social and Governance*, ou em português ASG – *Ambiental, Social e Governança*) e inovação, onde tivemos o privilégio de escutar referências do mercado e perspectivas de como nós, auditores internos, devemos atuar para continuarmos relevantes, atualizados e adicionando valor às nossas organizações. Destaco neste artigo a palestra “*Papel estratégico do CAE na valorização da profissão de Auditoria Interna*”, de Bruce Turner, membro de Conselho e presidente do Comitê de Auditoria da Wentworth Healthcare, na qual explorou-se, por meio da metodologia ABC, formas de nos mantermos atentos às necessidades dos *stakeholders*. O procedimento parte de três princípios:

- *Attuned* (Sintonizado): entenda muito bem o negócio da sua empresa e onde deve ser o foco, seja com auditoria ou consultoria;
- *Balanced* (Equilibrado): provenha percepções valiosas, tempestivas e seja flexível;
- *Credible* (Credível): compartilhe soluções que enderecem a causa raiz com mais robustez.

Com base nas colocações de Turner, percebe-se que a principal mensagem é atuar como um parceiro de negócio. Não podemos remar na direção contrária das nossas empresas, afinal estamos debaixo da mesma missão e visão. Atualmente, vemos muitos chefes executivos de Auditoria Interna sem experiência na área, mas que acabam mostrando-se excelentes profissionais para a posição por conta do seu conhecimento de negócio, em gestão de pessoas e bom relacionamento com a Alta Administração. Portanto, é

“Não podemos remar na direção contrária das nossas empresas, afinal estamos debaixo da mesma missão e visão. Atualmente, vemos muitos chefes executivos de Auditoria Interna sem experiência na área, mas que acabam mostrando-se excelentes profissionais para a posição por conta do seu conhecimento de negócio, em gestão de pessoas e bom relacionamento com a Alta Administração. Portanto, é de extrema importância repensar sobre no que realmente devemos focar. Será que precisamos voltar nosso olhar para as habilidades técnicas ou comportamentais? Com certeza elas se complementam, porém as comportamentais acabam sendo mais difíceis de compreensão e absorção visto que estão em um patamar pouco tangível.”

de extrema importância repensar sobre no que realmente devemos focar. Será que precisamos voltar nosso olhar para as habilidades técnicas ou comportamentais? Com certeza elas se complementam, porém as comportamentais acabam sendo mais difíceis de compreensão e absorção visto que estão em um patamar pouco tangível.

Outra apresentação interessante no Conbrai, que complementa e alinha-se às percepções de Turner, foi a intitulada “Qualidade de serviço: insights da Disney”, mediada por Márcia da Rosa Pereira, conselheira de Administração do IIA Brasil, com participação de Érica Saião, gerente de Atendimento Externo da Vibra Energia, e Renato Trisciuzzi, conselheiro de Administração do IIA Brasil. Nesse debate, ficou claro como a perfeição da Disney e o foco no cliente fazem toda a diferença. Novamente, o conteúdo explicado mostrou como podemos aplicar as mesmas técnicas no nosso dia a dia com o intuito de melhorar a relação com os *stakeholders*, adicionando mais valor.

Nessa segunda palestra mencionada, foram ressaltados alguns pontos do livro “Lessons from the Mouse: A Guide for Applying Disney”, de Dennis Snow, os quais compartilho com vocês:

- *Pequenos elogios fazem a diferença*: isso vale não somente para o seu time, mas também aos seus clientes. Quantos de vocês adicionam

no relatório final uma seção para observações positivas? Somos treinados para identificar o que precisa ser melhorado e não para enaltecer o que já está bom;

- *Não seja um robô de atendimento ao cliente*: pessoas têm necessidades e personalidades diferentes. Vejo que criar receitas para atender os clientes é uma das nossas grandes falhas. Sempre comento com o meu time que precisamos ser como um camaleão – a cada reunião que fazemos é preciso “ler” a sala e as pessoas que estão presentes antes de seguirmos adiante;

- *Descubra o que irrita o seu cliente*: usualmente, investimos mais tempo em entender as preocupações dos nossos clientes quando estamos realizando a Avaliação Anual de Riscos. No entanto, hoje vivemos no mundo BANI (frágil, ansioso, não-linear e incompreensível), ou seja, entender o que irrita nosso cliente deve fazer parte da agenda e, se necessário, precisamos mudar a direção do navio.

Não sabemos como será 2022. Acredito que viveremos cercados de dúvidas. A única certeza que tenho é a de que precisamos ser cada vez mais relevantes, atualizados e participativos nos negócios, com a devida independência. Seguiremos em frente com olhos atentos às necessidades dos nossos clientes! Um grande abraço! 

RÁPIDA DO IIA BRASIL

NOVA MARCA E SITE DO IIA BRASIL

O The Institute of Internal Auditors (The IIA) anunciou sua nova marca global ao mundo e o IIA Brasil também está, progressivamente, envolvendo-se nessa modernização. Justamente por isso, o instituto brasileiro apresenta aos associados um novo logo e site mais modernos com o objetivo de fortalecer sua identidade e reforçar sua posição perante os *stakeholders* nacionais. Para Paulo Gomes, diretor-geral do IIA Brasil, o novo *layout* é prova de que a Auditoria Interna mundial está falando a mesma linguagem. “Apoiamos as mudanças realizadas por um grupo de trabalho internacional altamente competente do The IIA. Transformações são necessárias porque nos aproximam da nossa essência, de quem realmente

somos, e geralmente trazem muitos benefícios, principalmente motivação”. Nessa mudança, as cores ditadas pelo novo logo (apresentado acima) trazem simbologias. O azul mais forte representa a tradição, a experiência da marca e a reputação do The IIA. Já o azul claro traduz a exuberância e as características modernas da organização. A adição do verde brilhante significa a energia e a paixão vibrantes do instituto global. A identidade reconfigurada é resultado de uma extensa pesquisa de mercado, testes de tecnologias e desenvolvimento criativo. O objetivo do novo *layout* é mostrar dinâmica, movimento e, principalmente, melhor refletir o progresso da Auditoria Interna e o que o auditor é capaz de fazer pelas organizações.

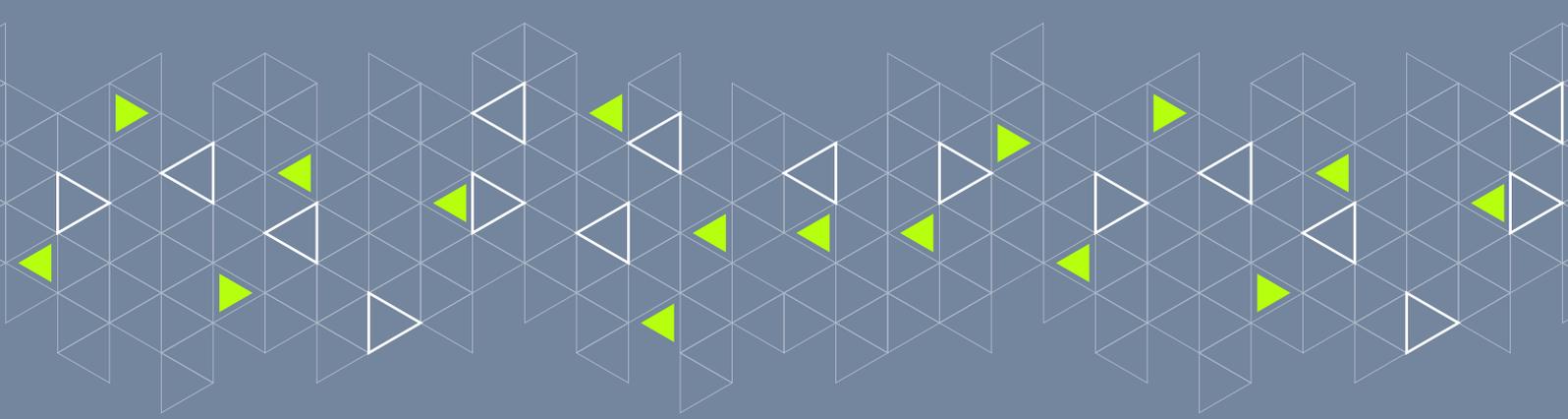


Instituto dos
Auditores Internos
do Brasil



AUDI 1

O treinamento **Audi 1** é o primeiro passo para dominar conceitos, procedimentos, técnicas e metodologias necessárias para o desempenho das responsabilidades como auditor interno no setor privado.



Inscrições abertas!

Próxima turma em 04/04



Instituto dos
Auditores Internos
do Brasil

AGENDA IIA BRASIL



Curso COSO ICIF 2013

21 a 25 de março | On-line

Valor: R\$ 3.000,00

48 créditos de CPE

Curso CIA 1

28 a 31 de março | On-line

Valor: R\$ 3.500,00

38 créditos de CPE

Novo IPPF

29 de março | On-line

Valor: R\$ 990,00

09 créditos de CPE

Curso Audi 1

04 a 06 de abril | On-line

Valor: R\$ 2.600,00

28 créditos de CPE

Curso Fraud

11 a 13 de abril | On-line

Valor: R\$ 2.500,00

28 créditos de CPE

Curso AAC

11 a 13 de abril | On-line

Valor: R\$ 2.200,00

19 créditos de CPE

Curso COSO ERM

11 a 14 de abril | On-line

Valor: R\$ 3.000,00

38 créditos de CPE

#FIQUEATENTO

Durante o período de quarentena imposto pelo surgimento da Covid-19 e indicado pelos órgãos públicos sanitários competentes e responsáveis, os cursos do IIA Brasil previstos no calendário serão realizados única e exclusivamente na modalidade *on-line*, ou seja, via transmissão ao vivo (exceto se não houver quórum). Informações complementares podem ser adquiridas no site oficial do instituto (iiabrasil.org.br), seção *Cursos*.

PADRÃO DE QUALIDADE

O Instituto dos Auditores Internos conta com uma equipe de instrutores qualificada que possui alta avaliação de desempenho. Eles passam por constantes análises dos participantes de cada evento administrado pelo IIA Brasil. Suas certificações e históricos profissionais garantem treinamentos com excelente potencial de aprendizagem e absorção do conteúdo ministrado. Saiba mais no [link iiabrasil.org.br/cursos/instrutores](http://link.iiabrasil.org.br/cursos/instrutores).

Os treinamentos do IIA Brasil são exclusivos para associados. Para detalhes consulte iiabrasil.org.br.
As datas poderão sofrer alterações e as turmas cancelamentos por falta de quórum.
Condições diferenciadas para grupos empresariais.
As informações exibidas aqui também podem conter modificações após a publicação da revista.



AUDITORIA 4.0

MODERNIZAÇÃO DA AUDITORIA INTERNA

Conheça o **mundo 4.0** aplicado à Auditoria Interna: aprenda a desenvolver uma visão de análise de dados, avaliar as capacidades e habilidades da equipe, evoluindo pessoas, processos e tecnologia, além de compreender o futuro da Auditoria Interna e suas transformações digitais.

INSCRIÇÕES ABERTAS!

PRÓXIMA TURMA EM 06/04



Instituto dos
Auditores Internos
do Brasil



FRAUD

O objetivo do curso **Fraud** é te auxiliar na detecção, tratamento, controle e prevenção de fraudes em processos, bem como na utilização assertiva do Canal de Denúncias: uma ferramenta efetiva para fortalecer a ética e o combate a fraudes nas empresas.

INSCRIÇÕES ABERTAS!

PRÓXIMA TURMA EM 11/04



Instituto dos
Auditores Internos
do Brasil