

CONBRAI

PRESENTE E FUTURO

Um congresso desenvolvido para fomentar conhecimento já nasce com compromissos sérios que precisam funcionar em ordem prática. Seu público e entidade organizadora sempre aguardarão sucesso pleno e a consagração dos objetivos. O projeto começa, prospera, ganha corpo com o passar dos anos e alcança uma credibilidade irrefutável. É aí que o desafio aumenta. Nesse estágio, não basta só cumprir compromissos, pois o evento já se tornou responsável por mudar a vida dos seus espectadores no presente e futuro. Uma realidade Conbrai.

INTERNAL AUDIT FOUNDATION

2022 Premier Global Research

Auditoria Interna: *Uma Visão Global*



Em 2021, a Internal Audit Foundation, em colaboração com o The IIA, implantou sua maior pesquisa global desde 2015 para coletar informações sobre o foco da auditoria interna, como as funções atendem às expectativas, conformidade com as Normas Internacionais para a Prática Profissional de Auditoria Interna e tendências demográficas no mundo todo.

FAÇA O DOWNLOAD



**Instituto dos
Auditores Internos**
do Brasil

06



ESPECIAL CONBRAI | OVERVIEW

A *Auditor Interno Magazine* traz nesta edição uma reportagem com os principais detalhes e testemunhos de participantes do 42º Congresso Brasileiro de Auditoria Interna (Conbrai), organizado pelo IIA Brasil em setembro de 2022 para mais de 1.300 espectadores.

04

EDITORIAL | VIVENCIAR

Fábio Pimpão, vice-presidente do Conselho de Administração do IIA Brasil, compartilha com nossos leitores suas experiências e aprendizados como palestrante e congressista do Conbrai 2022.

13

ESPECIAL CONBRAI | PALESTRAS EM PAUTA

A segunda reportagem da *Auditor Interno Magazine* sobre o Conbrai 2022 apresenta os principais temas abordados no evento e suas repercussões entre palestrantes e espectadores.

18

AGENDA | CURSOS ON-LINE

Já está disponível a programação de cursos do IIA Brasil para os meses de janeiro e fevereiro. Confira as próximas datas, valores dos treinamentos e descubra como saber mais sobre os serviços de capacitação do instituto.

EXPEDIENTE

Ano 4 | Edição 35 | Especial Conbrai 2022

A **AIM** é uma publicação do Instituto dos Auditores Internos do Brasil. Rua Barão do Triunfo, 520 – cj. 42 (4º andar). Brooklin Paulista. São Paulo (SP).
Contato: +55 (11) 5503.4040 | iiabrasil.org.br



**Instituto dos
Auditores Internos**
do Brasil

• **Produção Editorial e Revisão:** Agência Stóia e IIA Brasil
• **Projeto Gráfico | Diagramação:** Elisangela Hiratsuka | Tiago Cruz
• **Jornalista Responsável / Editor:** Tiago Cruz | DRT: 6.300 (PR)
• **Colaboração:** Ana Shimizu
• **Imagem da capa:** Anton Maksimov / Unsplash
• **Redação:** marketing@iiabrasil.org.br
• **Conselho Editorial | Diretoria Executiva:** Paulo Roberto Gomes, Debora Lage Martins Lelis (CIA, CCSA, CRMA) e Cristiane da Cunha Casagrande.

• **Conselho de Administração:** Isabel Cristina Bittencourt Santiago (CIA, CRMA), Fábio de Figueiredo Pimpão (CIA, CCSA, CRMA), Tânia Mara Cordeiro (CCSA), Márcia da Rosa Pereira (CIA, CCSA), Hélio Takashi Ito (CCSA, CRMA), Walkyria Aparecida Augusto (CIA, CCSA, CRMA), Tikara Yoneya (CIA, CRMA) e Carlos Renato Fontes Trisciuzzi (CIA, QIAL, CRMA, CCSA, Contados, MSc.).

GARANTIR O PRESENTE COM OLHAR NO FUTURO

LIÇÕES E *INSIGHTS* DE QUEM VIVEU MAIS UMA EDIÇÃO DO CONBRAI

Por Fábio Pimpão

Vice-presidente do Conselho de Administração do IIA Brasil



Foto: Arquivo Pessoal

Em setembro, tivemos o prazer de participar do 42º Congresso Brasileiro de Auditoria Interna (Conbrai). Ainda de forma virtual, em decorrência da pandemia de Covid-19 vigente, trouxemos vários profissionais renomados do setor público e privado, bem como executivos internacionais reconhecidos globalmente.

Iniciamos o Conbrai 2022 com uma palestra fantástica do presidente e CEO do *The Institute of Internal Auditors – The IIA*, Anthony J. Pugliese, na qual ele explanou sobre fatos atuais da carreira e como nós, auditores internos, devemos estar preparados para um futuro totalmente incerto e com crescimento exponencial de riscos emergentes (tais como: ataques cibernéticos, crises na rede de abastecimento, dificuldade de atrair e reter talentos, guerras etc.). Ficou claro com as suas palavras que olhar apenas para o que já ocorreu não agrega valor às nossas entidades. Nós, como agentes de mudança, temos que ser proativos e fazer o máximo para prevenir possíveis riscos. Não devemos esquecer da Missão da Auditoria Interna que ressalta, para além de trabalhos de avaliação, que também preci-

samos levar assessoria e conhecimento aos nossos *stakeholders*.

No decorrer do evento, tive a honra de compartilhar uma pesquisa nova da nossa profissão (*Premier Global Research 2022*) juntamente com o Rene Andrich (conselheiro de Administração do IIA Brasil). Nessa apresentação, debatemos alguns assuntos polêmicos da carreira, como a responsabilidade da Auditoria em outras áreas (Compliance, Fraude, ERM etc.), terceirização do departamento e linhas de reporte funcional.

Outras plenárias de destaque, com assuntos da atualidade e extremamente relevantes para a nossa profissão, que valem a pena comentar:

- Painel de Debate “*Os impactos do 5G e do metaverso nos negócios e na Auditoria Interna*”, conduzido por Hélio Ito, conselheiro de Administração do IIA Brasil, e demais executivos renomados do mercado. Levantaram-se as questões: *Como vamos proteger nossos ativos em um mundo de realidade virtual? Estamos preparados?*

- Palestra “*Monitoramento de riscos emergentes*”, ministrada por Richard Chambers, CEO da Richard F. Chambers & Associates e Senior Internal Audit Advisor – AuditBoard. Perguntas apresentadas: *Como devemos auditar na velocidade?*

“Em setembro, tivemos o prazer de participar do 42º Conbrai. Ainda de forma virtual, em decorrência da pandemia de Covid-19 vigente, trouxemos vários profissionais renomados do setor público e privado, bem como executivos internacionais reconhecidos globalmente. Iniciamos o Conbrai 2022 com uma palestra fantástica do presidente e CEO do *The Institute of Internal Auditors – The IIA*, Anthony J. Pugliese, na qual ele explanou sobre fatos atuais da carreira e como nós, auditores internos, devemos estar preparados para um futuro totalmente incerto e com crescimento exponencial de riscos emergentes (tais como: ataques cibernéticos, crises na rede de abastecimento, dificuldade de atrair e reter talentos, guerras etc.). Ficou claro com as suas palavras que olhar apenas para o que já ocorreu não agrega valor às nossas entidades. Nós, como agentes de mudança, temos que ser proativos e fazer o máximo para prevenir possíveis riscos. Não devemos esquecer da Missão da Auditoria Interna que ressalta, para além de trabalhos de avaliação, que também precisamos levar assessoria e conhecimento aos nossos *stakeholders*.”

de do risco? Já olharam para a quantidade de fatos impactantes nos últimos três anos? O que estamos fazendo para proteger nossas entidades e sermos um parceiro de negócio?;

- Painel de Debate “Os benefícios de adotar a tecnologia na Auditoria Interna na visão da Alta Administração”, conduzido por Paulo Gomes, diretor-geral do IIA Brasil, com conselheiros de Administração. A apresentação enfatizou a importância do uso da tecnologia no objetivo de suportar o departamento, bem como para trazer mais confiança e transparência aos Conselhos de Administração.

Além das plenárias, tivemos trilhas muito enriquecedoras com temas relevantes e atuais para a nossa profissão das quais gostaria de compartilhar os seguintes *insights* que recebi:

- Palestra “Mudança de mindset do auditor interno no cenário corporativo”, mediada por Renato Trisciuzzi, conselheiro de Administração do IIA Brasil. Explicação brilhante com convidados sobre como devemos trabalhar de maneira inovadora e mais colaborativa no intuito de nos aproximarmos e adicionarmos mais valor aos *stakeholders*;

- Palestra “Principais tendências: Cybersegurança e Tecnologia a favor da Auditoria Interna”, moderada por Walkyria Augusto, conselheira de Administração do IIA Brasil, com chefes executivos de Auditoria de instituições financeiras. Destaque: *cybersegurança* é um tema emergente e está nas principais agendas de todos os executivos. Os exemplos compartilhados claramente vão além das instituições financeiras;

- Além disso, também tive a oportunidade de moderar um debate sobre Auditoria 4.0 com grandes executivos do mercado. Falamos a respeito das ferramentas de Auditoria e da Auditoria no Metaverso, deixando claro que, nas nossas atividades, o básico deve ser a prioridade e precisa ser bem-feito. De nada adianta o departamento pensar no amanhã se o que está sendo feito hoje não se apresenta alinhado às *Normas*.

Fico muito feliz de ter participado de mais um Conbrai com palestras sensacionais e que alavancaram nossas carreiras. E vocês? O que acharam do congresso? Estão animados para o Conbrai 2023? 



Imagem: IIA Brasil

CONBRAI 2022: UM EVENTO FIEL AO SEU TEMPO

DA REDAÇÃO
marketing@iia brasil.org.br

“**N**o Brasil, o Conbrai é a referência quando se fala em eventos relacionados à prática de Auditoria Interna. Dessa forma, ele tem um papel fundamental na atualização dos conhecimentos dos auditores internos e no fomento de discussões sobre novas tendências e boas práticas. A participação no Conbrai sempre agrega valor à conduta e ao currículo dos profissionais que atuam na área, independentemente de seu nível de experiência ou segmento de negócios”. O testemunho de Paulo M. Vitale, sócio de Risk Advisory e líder de Auditoria Interna da Deloitte, expõe não só o sucesso alcançado pelo Congresso Brasileiro de Auditoria Interna (Conbrai), que chegou à sua 42ª edição em setem-

bro de 2022, mas também a enorme responsabilidade que envolve a produção desse evento. Coube (e cabe) ao IIA Brasil, entidade organizadora do encontro, renovar a cada ano que passa o escopo do congresso sem perder o foco de que os conteúdos compartilhados nos dias da sua realização podem melhorar o cotidiano profissional e alavancar a carreira de cada espectador.

Nesse caminho e missão, a primeira providência a ser tomada é definir o tema central das discussões para que a edição anual atinja as expectativas do seu compromissado e exigente público. Em 2022, o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva do IIA Brasil, a partir de diversas reuniões e coleta de opinião, escolheram a “Atuação da Auditoria na evolução do gerenciamento de dados” como ponte temática que traria unidade

à programação do Conbrai. Para que o projeto ganhasse corpo, foram convocados aproximadamente 70 executivos do segmento de Auditoria Interna e de áreas correlatas de todo o Brasil e de diversos países do mundo – profissionais que se reuniram para expor suas *expertises* em quatro plenárias, quatro painéis de debate e 16 palestras simultâneas. Essas apresentações foram divididas em três dias de encontro que trouxeram abordagens e assuntos relevantes aos mais de 1.300 participantes que acompanharam o evento ao vivo pela internet.

“O tema escolhido vem sendo demandado pela Alta Administração das companhias e tem muito potencial. Porém, traz consigo um desafio de implementação e captura de valor. Os *cases* de sucesso que abordaram assuntos como o uso de dados, mudanças de *mindset* e novos riscos, assim como a troca de experiências em cada uma das trilhas e plenárias, contribuíram para a evolução da temática, o entendimento dos participantes e o desenvolvimento e aplicação nas empresas”, opinou Denise Giffoni, sócia de Business Consulting - Enterprise Risk na EY. A total e importante proximidade do assunto-chave do encontro com a Tecnologia, somada às implicações oriundas desse cruzamento já existentes e que transbordam nas atividades do auditor, foi muito lembrada em depoimentos colhidos pelos nossos jornalistas com os participantes do congresso.

Emerson Melo, sócio-líder da prática de Forensic & Litigation da KPMG no Brasil e colíder na América do Sul, por exemplo, frisou que a 42ª edição do Conbrai permitiu em seus painéis que diversos especialistas compartilhassem experiências ao apresentarem reflexões sobre as tendências tecnológicas, riscos emergentes e seus impactos nos próximos anos para as funções de Governança, Auditoria Interna, Investigações Corporativas, *Cyber*, ESG, Gestão de Terceiros, entre outras. Para ele, “o evento tem a capacidade, pela sua relevância, de contar com especialistas de diferentes áreas e de promover *insights* importantes aos seus espectadores com um olhar antenado no cenário atual e futuro, tanto para o âmbito nacional como internacional”. Convidada para comentar sua participação como palestrante e congressista, Mercedes Marina Stinco, diretora global de Riscos, Controles Internos da Natura&CO, mencionou que é difícil apontar o que foi mais relevante na edição deste ano, pois todas as temáticas trazidas estavam excepcionais.

“Entendo que esteja justamente nessa dificuldade de escolha o ponto forte do congresso: o cuidado na construção de uma agenda bem completa para o momento em que vivemos”.

“A organização do Conbrai estava irretocável. A qualidade do programa, dos palestrantes e de toda a estrutura do congresso trouxe, sem dúvida, uma grande satisfação aos envolvidos. É sempre um privilégio poder participar e contribuir com um grupo tão seletivo”, salientou Elias Zoghbi, sócio-líder da GT Digital. Ainda no quesito técnico, segundo Alessandro Augusto Teixeira, head de Auditoria Interna da NCO Latam (Natura, Avon, The Body Shop e Aesop), a produção do evento foi fundamental na preparação dos palestrantes – comunicação assertiva para garantir que o encontro fosse realizado dentro da qualidade e programação estabelecida. “Eles nos conectaram integralmente com os demais apresentadores e profissionais de Auditoria inscritos no congresso”, pontou.

Entre os representantes das principais empresas patrocinadoras do evento, o tema não só motivou a liberação de recursos para o desenvolvimento do Conbrai 2022 como foi foco de muitos elogios. Para Fábio Brasileiro, CEO da Brasileiro Consultoria, “o Conbrai é, sem dúvida, o maior e mais tradicional evento da comunidade de auditores internos do País. Ser patrocinador de um encontro dessa magnitude é uma honra e representa para a Brasileiro Consultoria uma ação de marketing cujo impacto é imensurável. É preciso destacar a importância dos temas abordados nesta edição (alinhados à realidade prática do mercado), a qualidade técnica e experiência dos palestrantes. Além disso, encontramos um público extremamente qualificado e formador de opinião”. Deloitte, Bravo GRC, Diligent, EY, KPMG, TechBiz, Brasileiro Consultoria, Grant Thornton, Sykn e TeamAudit também patrocinaram o congresso. O Conbrai contou ainda com o apoio institucional da BR BRAEM, CrossOver, Faculdade FIPECAFI, HMZ (Auditoria, Governança e Controle), e PP&C.

PREMIAÇÃO IIA MAY 2022 E OUTRAS ATIVIDADES

O Conbrai recebeu também em sua agenda a solenidade do prêmio “IIA May 2022”, condecoração entregue anualmente pelo IIA Brasil em resposta ao empenho de departamentos de Auditoria Interna brasileiros na campanha “IIA May – Mês

Imagem: IIA Brasil



Anthony J. Pugliese

Presidente e CEO do The Institute of
Internal Auditors (IIA)

Registro da primeira plenária realizada no Conbrai 2022. O assunto abordado na apresentação “Abraçando o Futuro” reverberou em outras palestras

Imagem: IIA Brasil



Wagner de Campos Rosário, ministro da Controladoria-Geral da União (CGU) gravou mensagem para o público do evento

Internacional de Conscientização Profissional da Auditoria Interna (idealizada e difundida no mundo inteiro pelo *The Institute of Internal Auditors – The IIA* por meio de seus capítulos afiliados). O instituto premiou com um troféu especial as melhores ações de promoção de valor à carreira que foram apresentadas à sua equipe. A honraria foi entregue às empresas: Aegea Saneamento, CGE – MG (Controladoria-Geral do Estado de Minas Gerais), EVIDA - Assistência à Saúde, Eletrobras Furnas, Icatu Seguros, Ligga Telecom, OEC (Odebrecht Engenharia e Construção S.A.), Prodemge, Prumo Logística, Serede, TCE-RJ (Tribunal de Contas do Estado do Rio de Janeiro) e TRE-RJ (Tribunal Regional Eleitoral do Rio de Janeiro).

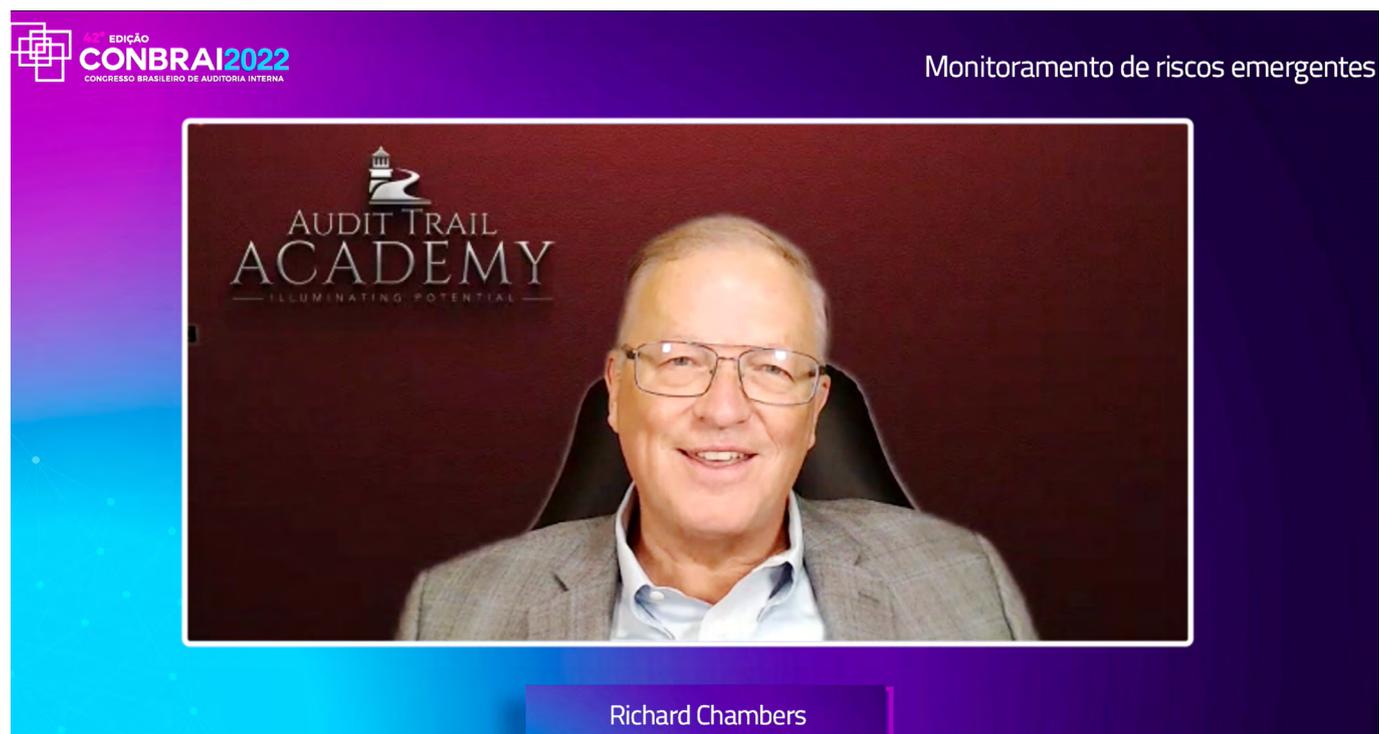
Em vídeo compartilhado com os espectadores, representantes de todas as instituições citadas agradeceram suas equipes e conselheiros pelo apoio na realização das atividades que abarcaram suas campanhas individuais e parabenizaram o IIA Brasil pela iniciativa. Eles ressaltaram que o envolvimento com o *IIA May* vai além de uma conduta para agregar valor à profissão. Em seus testemunhos, comentaram, ainda, que as ações da campanha geram muitas parcerias e ajudam a destacar a cultura da Auditoria aos demais departamentos das organizações.

Após o encerramento do encontro, os congressistas puderam acompanhar uma apresenta-

ção da Cia. Barbixas de Humor com esquetes de improvisos transmitidas ao vivo pela plataforma do evento (Mitte Tecnologia), disponibilizada pela Zum Brazil. No estilo *happy hour*, os espectadores conseguiram interagir e interferir na *performance* dos artistas via *chat*.

A 42ª edição do Conbrai também foi destaque em jornais e portais de notícias (integrando *blogs* e sites de jornais direcionados ao público de Economia, Contabilidade e áreas correlatas) que registraram a sua programação, assim como alguns assuntos de repercussão levantados durante o congresso.

Uma cidade-sede e formato para o Conbrai 2023 ainda não foram definidos pelo IIA Brasil, apesar da hibridez (presencial e remoto) estar ganhando espaço entre o corpo diretivo da associação. “Entendo que esse formato funciona muito bem e dá maior flexibilidade e oportunidade de participação. A experiência foi ótima, mas sempre há aquela preocupação com a disponibilidade e velocidade da internet – o que pode, em caso de problemas, prejudicar um evento ao vivo. Para as próximas edições, vamos trabalhar para que o formato seja híbrido, ampliando os relacionamentos e atendendo os desejos e necessidades dos participantes”, destacou Hélio Ito, membro do Conselho de Administração do IIA Brasil. Assim que o instituto divulgar detalhes



CEO da Richard F. Chambers & Associates e Senior Internal Audit Advisor – AuditBoard em plenária ministrada no dia 13 de setembro de 2022

ESPECIAL CONBRAI

Imagem: IIA Brasil

42ª EDIÇÃO
CONBRAI2022
CONGRESSO BRASILEIRO DE AUDITORIA INTERNA

Apurações na Auditoria com uso da tecnologia da informação



Antônio Carlos Leonel

Secretário Federal de Controle Interno da
Controladoria Geral da União

A última plenária do encontro aconteceu na manhã de 13 de setembro de 2022 para um público de mais de 1.300 espectadores

Imagem: IIA Brasil

42ª EDIÇÃO
CONBRAI2022
CONGRESSO BRASILEIRO DE AUDITORIA INTERNA

Inteligência artificial



Dora Kaufman

Professora de Impactos Sociais da
Inteligência Artificial & colunista da
Época Negócios.



Aproximadamente 70 executivos de Auditoria Interna e áreas correlatas comandaram as palestras da 42ª edição do Conbrai



Imagem: IIA Brasil

Integrantes da Cia. Barbixas de Humor em *happy hour* do Conbrai 2022 transmitido ao vivo pela plataforma do evento e com interação via *chat*

sobre a 43ª edição desse grande encontro da Auditoria Interna, nossos leitores serão prontamente informados.

“O IIA Brasil soube conduzir a nova dinâmica on-line do evento, imposta pela pandemia da Covid-19, com muito esmero. A plataforma utilizada sempre foi muito intuitiva, confiá-

vel e permitiu uma experiência interessante, ainda que remota, de interação com os demais usuários e de acompanhamento do congresso. Estamos aguardando novas edições do Conbrai, esperando que em 2023 possamos nos encontrar pessoalmente”, comentou Fábio Brasileiro, CEO da Brasileiro Consultoria. 

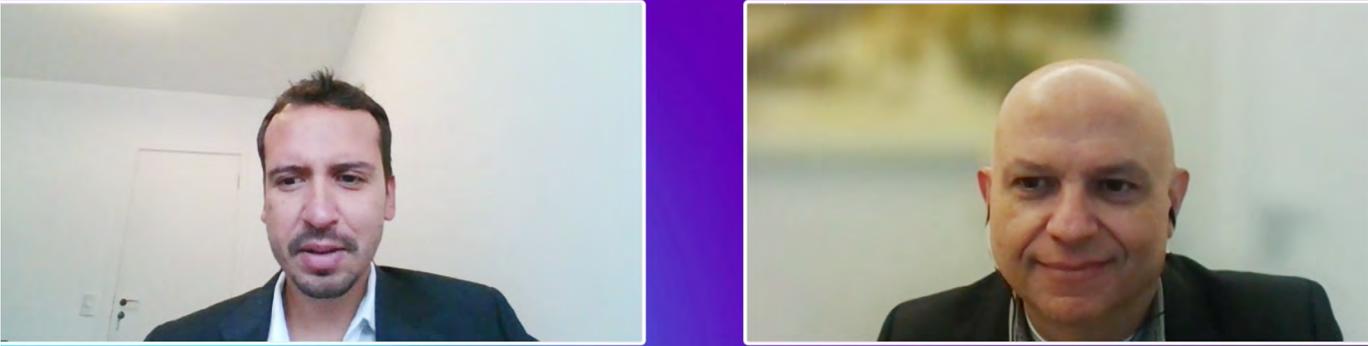
“Me senti muito honrado de ter participado do evento representando a Controladoria-Geral da União (CGU) e expondo as nossas experiências. Já tive a oportunidade de falar em diversos encontros da área de Auditoria Interna, mas o Conbrai foi o evento de maior magnitude. Portanto, certamente é um congresso a ser recordado e registrado no meu histórico profissional. Captei muitos *insights* que já tento aplicar no meu cotidiano desde a sua realização.”

Tiago Chaves Oliveira,
 coordenador-geral de Prospecção e Inovação da Secretaria Federal de Controle Interno da CGU

Imagem: IIA Brasil

EDIÇÃO
CONBRAI2022
CONGRESSO BRASILEIRO DE AUDITORIA INTERNA

Pesquisa global: Premier Global Research de 2022



Fábio Pimpão
Vice-presidente do Conselho de Administração do IIA Brasil e Diretor de Auditoria Interna @ Whirlpool

Rene Guimarães Andrich
Membro do Conselho de Administração do IIA Brasil

O primeiro painel de debate do congresso trouxe análise de pesquisa realizada pelo *The Internal Audit Foundation*

Imagem: IIA Brasil

EDIÇÃO
CONBRAI2022
CONGRESSO BRASILEIRO DE AUDITORIA INTERNA

Os impactos do 5G e do metaverso nos negócios e na Auditoria Interna



Hélio Ito
Membro do Conselho de Administração do IIA Brasil e Chief Audit Executive da CPFL Energia

Luca Fadda
Chief Audit Executive

André Barabino
Sócio da área de resolução de disputas de TozziniFreire Advogados

Matheus Celtic
CEO P2E CREW

Realização

Registro do segundo painel de debate do Conbrai – executivos de diferentes áreas unem-se para comentar as implicações de tecnologias vanguardistas



Claudinei Elias

Fundador e CEO da Bravo GRC



TRANSVERSALIDADE

MARCA PALESTRAS DO CONBRAI 2022

Imagem: IIA Brasil

DA REDAÇÃO
marketing@iia brasil.org.br

A

partir do tema estabelecido (“*Atuação da Auditoria na evolução do gerenciamento de dados*”) para a sua 42ª edição, a Comissão Organizadora do Congresso Brasileiro de Auditoria Interna (Conbrai) traçou um leque diverso de assuntos atuais que aprofundariam e ampliariam a complexidade da sua escolha. Como resultado desse trabalho, o público de mais de 1.300 espectadores pode acompanhar, em setembro de 2022, uma programação permeada por discussões de vanguarda na Auditoria Interna, pensada e exposta por aproximadamente 70 executivos renomados do Brasil e exterior.

“O profissional de Auditoria precisa se reinventar, estar atento, responder rapidamente às mudanças e conhecer os riscos emergentes que surgem com os novos cenários. O Conbrai tem a competência de estimular o interesse e o aperfeiçoamento dessas habilidades a partir da troca de ideias e discussões que proporciona um novo panorama que encontramos hoje nas grandes empresas baseado em processos cada vez mais digitais, suportados pelo uso de tecnologia e dados”, comentou André da Costa Santos, gerente-geral de Auditoria Interna na Petrobras e palestrante do Conbrai 2022. Foi exatamente com essa perspectiva em mente que os conselheiros de Administração e diretores executivos do IIA Brasil, entidade organizadora do evento, mapearam o quadro

A lei anticorrupção no Brasil e seus principais requisitos



Carolina Gladyer Rabelo

Diretora Jurídica, ESG e Relações Legislativas da ABBC - Associação Brasileira de Bancos



Daniel Vacarini

Gerente Executivo - Auditoria Interna

Tikara Yoneya, membro do Conselho de Administração do IIA Brasil, foi o moderador do terceiro painel de debate do encontro

de apresentações e convidaram os profissionais que compartilhariam suas *expertises* com os congressistas.

As quatro palestras principais do encontro, também conhecidas como plenárias, foram comandadas por: Anthony J. Pugliese, presidente e CEO do *The Institute of Internal Auditors – The IIA* (com a apresentação “*Abraçando o Futuro*”);

Dora Kaufman, professora dos impactos éticos e sociais da Inteligência Artificial na PUC-SP e colunista da *Época Negócios* (“*Inteligência Artificial*”); Richard Chambers, CEO da Richard F. Chambers & Associates e Senior Internal Audit Advisor – AuditBoard (“*Monitoramento de riscos emergentes*”); e Antônio Carlos Leonel, secretário Federal de Controle Interno da Con-

“Tive a oportunidade de ver diversas apresentações de qualidade. Algo que me impressionou foi a transformação digital pela qual passa a atividade de Auditoria Interna. Nessa temática, destaco a busca por otimização das práticas e a adoção de uma abordagem de trabalho mais colaborativa e com perfil consultivo. Essas duas tendências dão bases para elevar o patamar da Auditoria Interna, ampliando seu horizonte de atuação e trazendo mais produtividade e assertividade às suas demandas.”

Paulo M. Vitale,
sócio de Risk Advisory e líder de Auditoria Interna da Deloitte

troladoria-Geral da União – CGU (“*Apurações na Auditoria com uso da Tecnologia da Informação*”). A programação também contou com uma mensagem gravada em vídeo de Wagner de Campos Rosário, ministro da CGU.

“Estamos vivenciando um mundo em transformação nos negócios, buscando maior sustentabilidade e perenidade no longo prazo – o que passa necessariamente pelo uso intensivo de tecnologia, digitalização e automação de processos. A Auditoria Interna precisa acompanhar essa mudança ou correrá o risco de tornar-se irrelevante. Quanto mais tecnologia for embarcada no processo de auditoria interna mais importância os profissionais envolvidos terão em seus papéis de certificação, controle das organizações e sustentabilidade do negócio”, salientou Lucia Casasanta, conselheira de Administração e Coordenadora de Comitê de Auditoria, ao expressar com felicitação que as discussões levantadas nas plenárias estiveram presentes, e até pautaram debates, na maioria

“O IIA Brasil consolidou-se como a principal entidade que aporta as boas práticas, formação e informação aos executivos de Auditoria Interna do País. Sendo assim, participar do seu maior evento, o Congresso Brasileiro de Auditoria Interna (Conbrai), como espectador ou palestrante é uma forma concreta de aumentarmos nossa reputação e exposição profissional diante das novas exigências do mercado.”

Carlos Loureiro,
diretor regional na Diligent (Quality Software S/A)



Bruno Horta Soares

Conselheiro executivo líder, palestrante convidado, orador público, transformação digital, governança, estratégia e cyber segurança



Lucia Casasanta

Conselheira de Administração e Coordenadora de Comitê de Auditoria

Imagem: IIA Brasil

das 16 palestras simultâneas do congresso.

Além da questão técnica e tecnológica muito presente no tema escolhido, as apresentações deram conta também de olhar para o lado humano do auditor. O IIA Brasil convi-

“Aceitei participar do Conbrai porque fiquei surpresa com a possibilidade de discutir a comunicação interpessoal com executivos de uma carreira que está passando por um processo de modernização. A comunicação é uma das principais ferramentas do trabalho do auditor e saber fazê-la bem com outras pessoas pode ser a diferença na busca por uma auditoria de sucesso. Para isso, é necessário que o auditor invista em autoconhecimento, principalmente no que diz respeito às *soft skills*. Atualmente, não é mais possível ignorar o quanto o comportamento e as emoções influenciam, por vezes negativamente, na forma como os profissionais conduzem suas atividades e como isso acaba impactando diretamente na vida pessoal deles. Trazer esse assunto, com certeza, contribuiu para conscientizar, cada vez mais, sobre a falibilidade do ser humano e, portanto, desmistificar a imagem do auditor inabalável.”

Marlene Maytorena Santucci,
psicanalista e mentora de carreira

dou, por exemplo, a psicanalista e mentora de carreira Marlene Maytorena Santucci para ministrar com outros executivos a palestra “*Comunicação interpessoal, gestão emocional e linguagem corporal como requisitos profissionais*”. “Aceitei participar do Conbrai porque fiquei surpresa com a possibilidade de discutir a comunicação interpessoal com executivos de uma carreira que está passando por um processo de modernização. A comunicação é uma das principais ferramentas do trabalho do auditor e saber fazê-la bem com outras pessoas pode ser a diferença na busca por uma auditoria de sucesso. Para isso, é necessário que o auditor invista em autoconhecimento, principalmente no que diz respeito às *soft skills*. Atualmente, em uma sociedade que debate abertamente preconceitos, não é mais possível ignorar o quanto o comportamento e as emoções influenciam, por vezes negativamente, na forma como os profissionais conduzem suas atividades e como isso acaba impactando diretamente na vida pessoal deles. Trazer esse assunto ao congresso, com certeza, contribuiu para conscientizar, cada vez mais, sobre a falibilidade do ser humano e, portanto, desmistificar a imagem do auditor inabalável”, registrou Marlene ao parabenizar o IIA Brasil pelo cuidado de possuir na programação do seu principal evento palestras que completassem seu tema central com discussões transversais de extrema relevância.

O congresso colocou em debate ainda quatro painéis intitulados: “*Pesquisa Global: Premier Global Research de 2022*”; “*Os impactos do 5G e do metaverso nos negócios e na Auditoria Interna*”; “*A Lei Anticorrupção no Brasil e seus principais requisitos*”; e “*Os benefícios de adotar a tecnologia na Auditoria Interna na visão da Alta Administração*”.

A Comissão Organizadora do evento manteve uma iniciativa dos dois últimos anos quando repetiu a criação de um ambiente digital que imitasse a infraestrutura do Conbrai presencial – ou seja, os congressistas acessavam as apresentações a partir de um grande salão virtual que possuía portas para as salas das palestras, plenárias, espaço de confraternização, centro de convenções, além de uma recepção. O centro de convenções contou com um estande do IIA Brasil que divulgava seus serviços institucionais e os dos patrocinadores do encontro. 

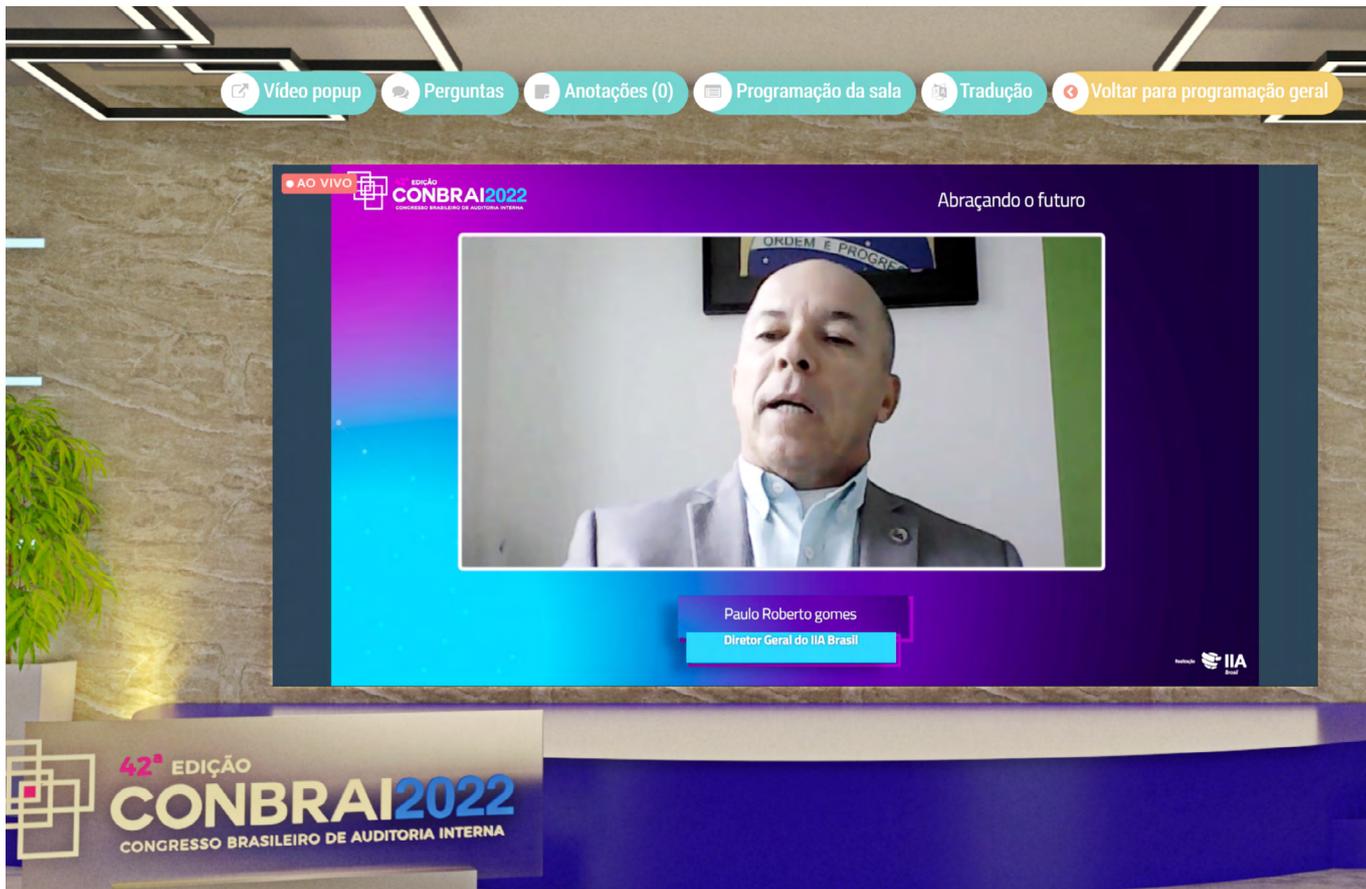


Imagem: IIA Brasil

A plataforma on-line do Conbrai 2022 simulou um ambiente digital que lembrava a infraestrutura do Conbrai em suas edições presenciais

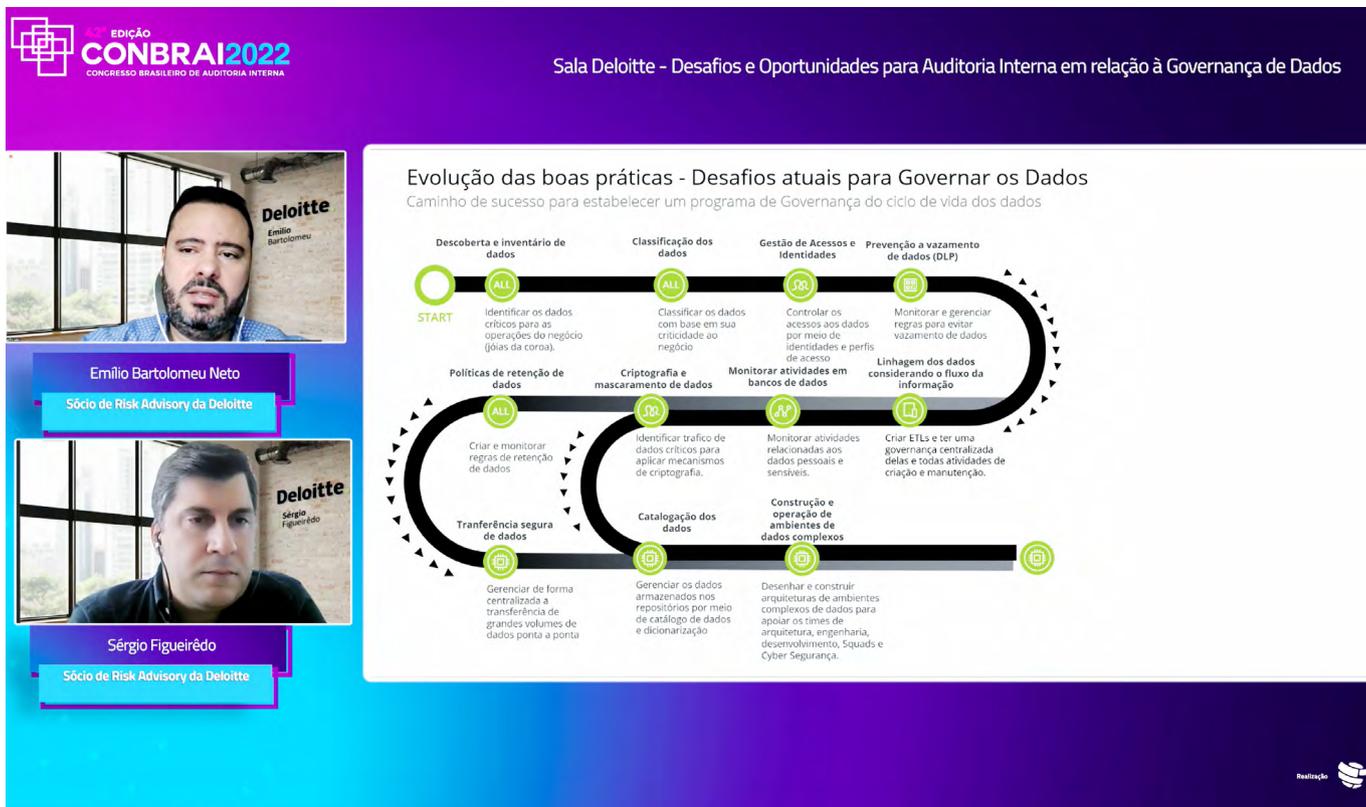


Imagem: IIA Brasil

Registro de uma das 16 palestras simultâneas que apresentaram discussões transversais e complementares ao tema escolhido para o encontro



Curso CIA 1

16 a 19 de janeiro | On-line

Valor: R\$ 3.500,00

38 créditos de CPE

Data Analytics

19 e 20 de janeiro | On-line

Valor: R\$ 2.500,00

19 créditos de CPE

Curso Report 2022

27 de janeiro | On-line

Valor: R\$ 1.100,00

09 créditos de CPE

Curso Audi 2 - Órgãos Públicos

31 de janeiro a 02 de fevereiro | On-line

Valor: R\$ 2.500,00

28 créditos de CPE

Curso COSO ERM

06 a 09 de fevereiro | On-line

Valor: R\$ 3.000,00

38 créditos de CPE

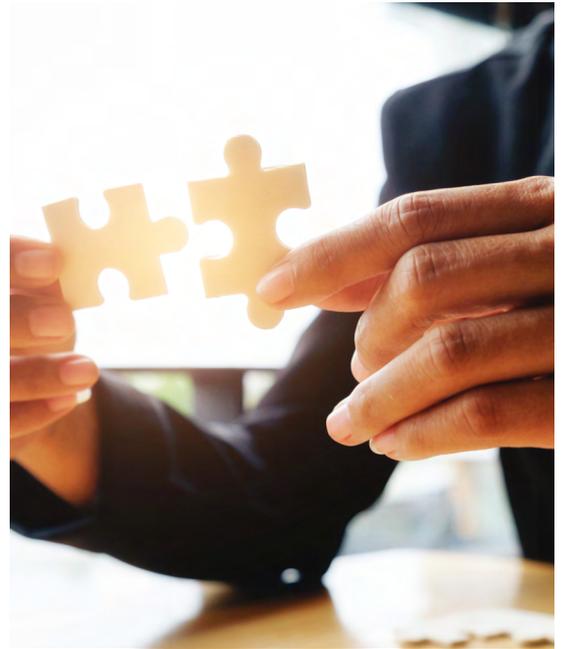
Curso ICIF

06 a 10 de fevereiro | On-line

Valor: R\$ 3.000,00

48 créditos de CPE

Os treinamentos do IIA Brasil são exclusivos para associados. Para detalhes consulte iibrasil.org.br. As datas poderão sofrer alterações e as turmas cancelamentos por falta de quórum. Condições diferenciadas para grupos empresariais. As informações exibidas aqui também podem conter modificações após a publicação da revista.



PADRÃO DE QUALIDADE

O Instituto dos Auditores Internos conta com uma equipe de instrutores qualificada que possui alta avaliação de desempenho. Eles passam por constantes análises dos participantes de cada evento administrado pelo IIA Brasil. Suas certificações e históricos profissionais garantem treinamentos com excelente potencial de aprendizagem e absorção do conteúdo ministrado. Saiba mais no [link iibrasil.org.br/cursos/instrutores](http://link.iibrasil.org.br/cursos/instrutores).



GRC

Auditando a Gestão de Riscos Corporativos

INSCRIÇÕES ABERTAS!

PRÓXIMA TURMA 27/03

O gerenciamento de riscos é fundamental para o controle organizacional e uma parte crítica do desempenho de uma boa governança corporativa. Ele envolve todas as atividades da organização. Por esse motivo, muitas organizações estão se mobilizando para adotar um processo mais formal de GRC.



**Instituto dos
Auditores Internos**
do Brasil

agenda



*anota em
sua agenda
e inscreva-se!*

Os treinamentos do IIA Brasil sempre foram referência de qualidade e credibilidade em Auditoria Interna.

Com a impossibilidade de oferecer os cursos de forma presencial, devido ao cenário pandêmico, a solução encontrada foi disponibilizar as aulas virtualmente. A escolha de uma boa ferramenta de transmissão e a adaptação dos instrutores foram fundamentais para o sucesso da nova modalidade.

Diante disso, o IIA Brasil venceu a barreira da desconfiança e provou que, tanto presencial como on-line, os serviços oferecidos sempre mantêm a excelência.

Inscrições abertas



ESCANEE O QR CODE
E SAIBA MAIS



Instituto dos
Auditores Internos
do Brasil