



# Maio é o mês internacional da conscientização da Auditoria Interna

Espalhe o valor que a Auditoria Interna traz para as organizações e empresas



## “CAMPANHA IIA MAY - IIA BRASIL”

Em maio comemoramos o **Mês de Conscientização da Auditoria Interna**. Para comemorar esse mês tão especial, o IIA Brasil vai premiar as empresas que desenvolverem as melhores ações para representar o orgulho de ser auditor.

### I - CRONOGRAMA

A **campanha IIA May é válida durante o mês de maio**, serão consideradas as ações realizadas no período de **01 a 31 de maio de 2024**.

Período para recebimento do material será até dia **07 (sexta-feira) de junho de 2024**.

### II - COMO PARTICIPAR

Para participar da Campanha IIA May - do IIA Brasil, os participantes deverão enviar prints das ações realizadas (o documento deve ser montado em um **único arquivo, salvo com extensão em pdf**, documentos enviados fora deste padrão, serão desconsiderados), em comemoração ao mês de Conscientização da Auditoria Interna, para o e-mail: [marketing@iibrasil.org.br](mailto:marketing@iibrasil.org.br)

### II - CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO

Poderão concorrer todas as empresas que:

- Realizar pelo menos (4) quatro publicações nos feeds das redes sociais oficiais da empresa/instituição (não poderá ser divulgado apenas nos stories, pois as publicações permanecem por apenas 24 horas, e não será possível a realização posterior de conferência pela equipe do IIA Brasil), promovendo a profissão de auditor interno e incluindo obrigatoriamente as (#)hashtags **#IIAMAY** e **#IIABrasil**. Por exemplo, (1) uma publicação no Instagram pode ser repostada em outras redes sociais como LinkedIn, Facebook, entre outras. Cada postagem será contabilizada como (1) uma única publicação, independentemente de quantas vezes seja repostada.
- Respeitarem o período da campanha de 1 a 31 de maio de 2024;
- Deixarem os posts no modo público.
- Realizar pelo menos (2) ações internas durante o mês de maio, tais como webinars, palestras e/ou treinamentos e documentar essas atividades para inclusão em um arquivo a ser enviado ao IIA Brasil.

### Ações

O departamento de marketing ou responsáveis pela divulgação, **devem promover ações internas, externas** e desenvolver materiais para postagens nas redes sociais. Não será considerado como participação na campanha “IIA May - IIA Brasil” apenas a repostagem de posts feitos por outras empresas.



# Maio é o mês internacional da conscientização da Auditoria Interna

Espalhe o valor que a Auditoria Interna traz para as organizações e empresas



## IV - CRITÉRIOS PARA PREMIAÇÃO

As empresas premiadas serão escolhidas por uma comissão formada pela equipe do IIA Brasil.

### SERÃO AVALIADOS OS SEGUINTE CRITÉRIOS:

#### Criatividade

As formas variadas de divulgação. Exemplos: comunicados por e-mail, utilização da assinatura de e-mail para divulgação do mês de maio, publicações nas redes sociais.

#### Conteúdo

Conteúdos que ajudem a divulgar a profissão, conscientizar a importância dos profissionais da área.

#### Período

Todas as ações deverão ser feitas dentro do mês de maio. O envio do material deverá ser realizado por meio de (1) um único arquivo, salvo com extensão em pdf. **O prazo para enviar o material será até dia 07 (sexta-feira) de junho de 2024.**

## V - DATA DA DIVULGAÇÃO

As empresas participantes que atenderem aos critérios deste regulamento, serão notificadas pelo e-mail oficial e divulgadas nas redes sociais do IIA Brasil, no dia 14 (sexta-feira) de junho de 2024.

## VI - PREMIAÇÃO

Um jantar será organizado pelo IIA Brasil em homenagem ao Chief Audit Executive (CAE) da empresa premiada. A data do evento será determinada para ocorrer durante o mês de julho. Os convites serão enviados por e-mail oficial, sendo imprescindível a confirmação de presença para garantir a participação.

Além disso, as empresas também receberão um selo especial que será enviado pelo e-mail oficial do IIA Brasil.

Este selo representa um reconhecimento à **Conscientização da Auditoria Interna**, destinado às empresas que se destacarem na promoção do orgulho de ser um auditor interno, contribuindo assim para a conscientização sobre a importância dessa profissão.

Apenas as empresas que estiverem em conformidade com os critérios estabelecidos neste regulamento serão elegíveis para receber o prêmio do IIA Brasil.

Em adicional, o Chief Audit Executive (CAE) da empresa premiada deverá ser membro associado do IIA Brasil para receber, por e-mail, um exemplar de livro em formato PDF, cujo envio será informado posteriormente.