



Maio é o mês internacional da conscientização da auditoria interna

Espalhe o valor que a auditoria interna traz para as organizações e empresas

"CAMPANHA IIA MAY - IIA BRASIL"

Em maio comemoramos o **Mês de Conscientização da Auditoria Interna**. Para comemorar esse mês tão especial, o IIA Brasil vai premiar as empresas que desenvolverem as melhores ações para representar o orgulho de ser auditor.

I - CRONOGRAMA

A **campanha IIA May** é válida durante o **mês de maio**, serão consideradas as ações realizadas no período de **01 a 31 de maio de 2022**.

Período para recebimento do material será **até dia 10** (sexta-feira) de **junho de 2022**.

II - COMO PARTICIPAR

Para participar da Campanha IIA May - do IIA Brasil, os participantes deverão enviar prints das ações realizadas (o documento deve ser montado em **um único arquivo**, salvo com extensão em **pdf**, documentos enviados fora deste padrão, serão desconsiderados), em comemoração ao mês de Conscientização da Auditoria interna, para o e-mail: marketing@iia brasil.org.br

II - CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO

Poderão concorrer todas as empresas que:

- Realizarem no **mínimo 3 publicações próprias** de divulgação da campanha #IIAMAY exaltando a profissão de auditor interno;
- Compartilharem as publicações nas redes sociais utilizando, obrigatoriamente, as hashtags **#IIAMAY** e **#IIABrasil**;
- **Repostarem** em suas redes sociais todas as publicações feitas pelo IIA Brasil, referentes ao IIA MAY, utilizando as hashtags **#IIAMAY** e **#IIABrasil**;
- Respeitarem o período da campanha de **1 a 31 de maio de 2022**;
- Deixarem os posts no modo público.

Ações

O departamento de marketing ou responsáveis pela divulgação, **devem promover ações internas, externas e desenvolver materiais** para postagens nas redes sociais. Não será considerado como participação na campanha "IIA May - IIA Brasil" apenas a repostagem de posts feitos por outras empresas.



Maio é o mês internacional da conscientização da auditoria interna

Espalhe o valor que a auditoria interna
traz para as organizações e empresas

IV - CRITÉRIOS PARA PREMIAÇÃO

As empresas premiadas serão escolhidas por uma comissão formada pela equipe do IIA Brasil.

Serão avaliados os seguintes critérios:

Criatividade

As formas variadas de divulgação. Exemplos: comunicados por e-mail, a utilização da assinatura de e-mail para divulgar o mês de maio, publicações nas redes sociais.

Conteúdo

Conteúdos que ajudem a divulgar a profissão, conscientizar a importância dos profissionais da área.

Período

Todas as ações deverão ser feitas dentro do mês de maio. O envio do material deverá ser realizado por meio de (1) um único, salvo com extensão em **pdf**. O prazo para enviar o material será até dia 10 (sexta-feira) de junho de 2022.

V - DATA DA DIVULGAÇÃO

As empresas participantes que forem selecionadas serão notificadas por e-mail no dia 24 (sexta-feira) de junho de 2022.

VI - PREMIAÇÃO

Os ganhadores serão conhecidos pelo público geral durante uma cerimônia de premiação no Conbrai 2022*.

Além disso, todos aqueles que atenderem aos critérios deste regulamento, receberão um selo especial que será enviado pelo e-mail oficial do IIA Brasil.

O selo é um **Prêmio de Conscientização da Auditoria Interna**, para as empresas que realizarem a maior divulgação do orgulho de ser um auditor interno, como forma de conscientização da importância da profissão.

Somente serão premiadas pelo IIA Brasil as empresas que cumprirem os critérios definidos neste manual.

* O custo para a participação no evento do 42º Conbrai ficará a cargo da empresa premiada.