



MAIO É O MÊS INTERNACIONAL DA CONSCIENTIZAÇÃO DA AUDITORIA INTERNA

ESPALHE O VALOR QUE A AUDITORIA INTERNA TRAZ PARA AS ORGANIZAÇÕES E EMPRESAS



“CAMPANHA IIA MAY - IIA BRASIL”

Em maio comemoramos o **Mês de Conscientização da Auditoria Interna**. Para comemorar esse mês tão especial, o IIA Brasil vai premiar as empresas que desenvolverem as melhores ações para representar o orgulho de ser auditor.

I - CRONOGRAMA

A **campanha IIA May** é válida durante o mês de maio, serão consideradas as ações realizadas no período de **01 a 31 de maio de 2023**.

Período para recebimento do material será até dia **12 (segunda-feira) de junho de 2023**.

II - COMO PARTICIPAR

Para participar da Campanha IIA May - do IIA Brasil, os participantes deverão enviar prints das ações realizadas (o documento deve ser montado em um **único arquivo, salvo com extensão em pdf**, documentos enviados fora deste padrão, serão desconsiderados), em comemoração ao mês de Conscientização da Auditoria interna, para o e-mail: marketing@iiabrasil.org.br

II - CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO

Poderão concorrer todas as empresas que:

- Realizarem no mínimo 4 publicações próprias nas redes sociais oficiais da empresa, exaltando a profissão de auditor interno, utilizando, obrigatoriamente as hashtags #IIAMAY e #IIABrasil;
- Respeitarem o período da campanha de 1 a 31 de maio de 2023;
- Deixarem os posts no modo público.
- promover no mínimo (2) ações internas dentro do mês de maio (webinars, palestras e/ou treinamentos) registrar o momento para inserir no arquivo a ser enviado ao IIA Brasil.

Ações

O departamento de marketing ou responsáveis pela divulgação, **devem promover ações internas, externas** e desenvolver materiais para postagens nas redes sociais. Não será considerado como participação na campanha “IIA May - IIA Brasil” apenas a repostagem de posts feitos por outras empresas.



MAIO É O MÊS INTERNACIONAL DA CONSCIENTIZAÇÃO DA AUDITORIA INTERNA

ESPALHE O VALOR QUE A AUDITORIA INTERNA TRAZ PARA AS ORGANIZAÇÕES E EMPRESAS



IV - CRITÉRIOS PARA PREMIAÇÃO

As empresas premiadas serão escolhidas por uma comissão formada pela equipe do IIA Brasil.

Serão avaliados os seguintes critérios:

Criatividade

As formas variadas de divulgação. Exemplos: comunicados por e-mail, utilização da assinatura de e-mail para divulgação do mês de maio, publicações nas redes sociais.

Conteúdo

Conteúdos que ajudem a divulgar a profissão, conscientizar a importância dos profissionais da área.

Período

Todas as ações deverão ser feitas dentro do mês de maio. O envio do material deverá ser realizado por meio de (1) um único arquivo, salvo com extensão em pdf. O prazo para enviar o material será até dia 12 (segunda-feira) de junho de 2023.

V - DATA DA DIVULGAÇÃO

As empresas participantes que forem selecionadas serão notificadas pelo e-mail oficial do IIA Brasil, no dia 26 (segunda-feira) de junho de 2023.

VI - PREMIAÇÃO

Os ganhadores serão conhecidos pelo público geral durante uma cerimônia de premiação no 43º Conbrai de 2023. Todas as empresas notificadas como vencedoras do IIA May - do IIA Brasil, deverão nos enviar por e-mail: marketing@iiabrasil.org.br, um vídeo **gravado na horizontal**, com no máximo 60 segundos de duração.

Além disso, todos aqueles que atenderem aos critérios deste regulamento, receberão um selo especial que será enviado pelo e-mail oficial do IIA Brasil.

O selo é um Prêmio de **Conscientização da Auditoria Interna**, para as empresas que realizarem a maior divulgação do orgulho de ser um auditor interno, como forma de conscientização da importância da profissão.

Somente serão premiadas pelo IIA Brasil as empresas que cumprirem os critérios definidos neste regulamento.